

POLITÉCNICO INTERNACIONAL INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
PROGRAMA TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO Y ESTRATEGIAS COMERCIALES VIRTUAL
PLAN DE ESTUDIOS 36-1

		I PERIODO	II PERIODO	III PERIODO	IV PERIODO	V PERIODO	VI PERIODO	VII PERIODO	VIII PERIODO									
ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA		Competencias Comunicativas Cód: 1426	1															
		Matemática Básica Cód: 1427	2	Estadística Cód: 1441	2	Contabilidad Básica Cód: 1448	2	Costos y Presupuestos Cód: 1457	2									
		Participación Ciudadana Cód: 1428	1															
ÁREA DE FORMACIÓN ESPECÍFICA	COMERCIAL	Introducción a los Procesos Comerciales Cód: 1437	2	Procesos Comerciales de Productos Cód: 1442	2	Procesos Comerciales de Servicios Cód: 1451	2	Procesos Comerciales en Ventas Corporativas Cód: 1458	3	Procesos Comerciales en Contrataciones Públicas Cód: 1464	2	Gestión Comercial Cód: 1475	2	Dirección de Ventas Cód: 1483	2	Práctica Empresarial Cód: 1502	8	
				Laboratorio de Estrategias de Ventas Directas Cód: 1452	2			Laboratorio de Propuestas Comerciales Cód: 1465	3			Laboratorio de Motivación Comercial Cód: 1484	2					
		Servicio al Cliente Cód: 1438	2	Técnicas de Negociación y Ventas Cód: 1443	2			Logística y Canales de Distribución Cód: 1459	2	Gestión y Operaciones de Call Center Cód: 1466	2	E-Commerce Cód: 1476	2				Práctica Modalidad Emprendedora Cód: 1503	
												Fidelización y Servicio de Posventa Cód: 1477	1	Etiqueta y Protocolo Empresarial Cód: 1485	2	Opción de Grado*		2
				Fundamentos de Mercadeo Cód: 1439	2	Comportamiento del Consumidor Cód: 1444	2	Investigación de Mercados Cód: 1453	2	Estrategias de Mercadeo Cód: 1460	2	Estrategias de Publicidad Cód: 1467	2	Estrategia de Producto y Precios Cód: 1478	2		Plan de Mercadeo Cód: 1486	
											Electiva Disciplinar Cód: 1468	2			Electiva Disciplinar II Cód: 1487	2	Electiva Disciplinar III Cód: 1500	2
													Inteligencia de Negocios Cód: 1479	2			Marketing Internacional Cód: 1501	2
	ÁREA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA		Informática Cód: 1440	2	Inglés I Cód: 1445	2	Inglés II Cód: 1454	2	Inglés III Cód: 1461	2								
					Plan de Vida Cód: 1446	1	Orientación a la Empleabilidad Cód: 1455	1	Orientación al Emprendimiento Cód: 1462	1	Empleabilidad I Cód: 1472	1	Empleabilidad II Cód: 1480	1				
					Proyectos I Cód: 1447	1	Proyectos II Cód: 1456	1			Emprendimiento I Cód: 1473	1	Emprendimiento II Cód: 1481	1				
												Gestión de Proyectos Cód: 1482	2					
		TOTAL CRÉDITOS	12	TOTAL CRÉDITOS	12	TOTAL CRÉDITOS	12	TOTAL CRÉDITOS	12	TOTAL CRÉDITOS	12	TOTAL CRÉDITOS	12	TOTAL CRÉDITOS	12	TOTAL CRÉDITOS	16	
		TOTAL CRÉDITOS CARRERA	100															

*OPCIÓN DE GRADO MODALIDAD INVESTIGACIÓN	
Cod. 1800	Sector Productivo
Cod. 1801	Intervención Comunitaria
Cod. 1802	Semillero de Investigación

*OPCIÓN DE GRADO MODALIDAD PROFUNDIZACIÓN	
Cod. 1803	Diplomado de Profundización
Cod. 1804	Especialización Tecnológica
Cod. 1805	Certificación Externa
Cod. 1806	Seminario de Profundización o Emprendimiento