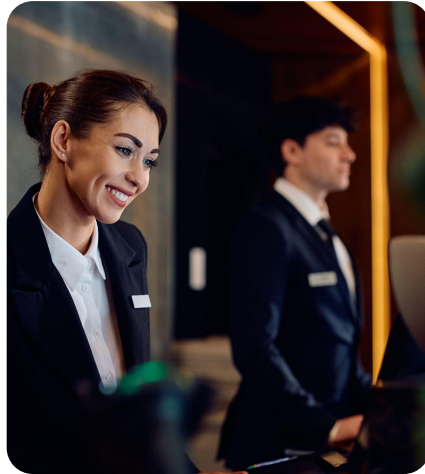


TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE **EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**Modalidad: Presencial bogotá -
10 períodos académicos con duración de 10 semanas cada uno, con
dos semanas de receso. Con una duración total de 2 años 6 meses.**



PERFIL EGRESADO

El egresado del programa Tecnología en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras gestiona distintos procesos administrativos, de promoción y venta de productos y servicios turísticos, hoteleros y gastronómicos innovadores que rescatan la identidad de un territorio teniendo en cuenta el proceso organizacional, aspectos geográficos, culturales económicos y sociales, el ciclo del huesped, normatividad vigente y el uso de sistemas tecnológicos para el desarrollo turístico de un territorio y la satisfacción de las necesidades del cliente bajo estándares de calidad y sostenibilidad.

ÁREAS DE DESEMPEÑO

Liderar ofertas turísticas con gran valor comercial

1

Turismo:

- El estudiante gestiona distintos procesos de promoción y venta de productos y servicios turísticos teniendo en cuenta los recursos disponibles, el espacio geográfico, aspectos económicos, socio culturales, la normatividad correspondiente y el uso de sistemas tecnológicos para el desarrollo turístico de un territorio y la satisfacción de las necesidades del cliente bajo estándares de sostenibilidad y calidad.

2

Hotelería:

- El estudiante apoya los procesos administrativos y organizacionales de un establecimiento de alojamiento y hospedaje integrando los departamentos de la empresa, a partir del ciclo del huésped, la normatividad del sector turístico y hotelero, la revisión contable y estadística, y sistemas tecnológicos para la satisfacción de las necesidades del cliente bajo estándares de sostenibilidad y calidad.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

1

- Competencias Comunicativas
- Fundamentos del Turismo
- Agencias de Viajes
- Geografía y Cultura Nacional e Internacional
- Inglés I

2

- Matemática Básica
- Gestión Hotelera y del Alojamiento
- Departamento de AyB
- Inglés II
- TIC

3

- Contabilidad Básica
- Guianza turística
- Tendencias del Turismo
- Legislación Empresarial y Turística
- Plan de vida
- Inglés III

4

- Participación Ciudadana
- GDS y Sistemas de Reservas
- Contabilidad Hotelera
- Fundamentos de Administración
- Orientación a la Empleabilidad
- Inglés IV

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

5

- Planificación y calidad turística
- GDS y Sistemas de Reservas II
- Auditoría Nocturna
- Orientación al Emprendimiento
- Inglés V

6

- Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras
- Técnicas de Cocina I
- Gestión del Talento Humano
- Empleabilidad I
- Emprendimiento I
- Inglés VI
- Proyectos I

7

- Diseño de Productos y Paquetes Turísticos
- Servicio al Cliente
- Electiva Disciplinar
- Empleabilidad II
- Emprendimiento II
- Inglés VII
- Proyectos II

8

- Marketing de Productos y Paquetes Turísticos
- Identidad Cultura y Patrimonio Gastronómico de Colombia
- Fundamentos de Finanzas
- Electiva Disciplinar II
- Gestión de Proyectos

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

9

- Sistemas de Gestión de la Calidad
- Organización de Eventos
- Etiqueta y Protocolo
- Gestión Financiera
- Electiva Disciplinar III

10

- Práctica empresarial
- Práctica Modalidad Emprendedora
- Opción de Grado

BENEFICIOS DE ESTUDIAR CON NOSOTROS

- Descuentos y becas
- Facilidades de pago financiación
- 87% de empleabilidad
- Certificaciones parciales
- Horarios flexibles
- Bolsa de empleo
- Tutorías
- Mentorías

FORMAS DE PAGO



**FINANCIACIÓN
DIRECTA SIN
INTERÉS**



CONTADO



**TARJETA
DÉBITO**



**TARJETA
CRÉDITO**



**FINANCIACIÓN
CON ENTIDADES
BANCARIAS**



CESANTÍAS

¡Gracias por su atención!

¿Alguna inquietud?

Contáctenos

601-914 5494

www.politecnicointernacional.edu.c

O



**Politécnico
Internacional**
toda una experiencia