

 Politécnico Internacional		FORMATO										Código: PI-GA-FT-139							
		MALLA CURRICULAR										Emisión: 13/08/2020							
		POLITÉCNICO INTERNACIONAL INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR PROGRAMA TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO Y ESTRATEGIAS COMERCIALES VIRTUAL PLAN DE ESTUDIOS 211Q -211K										Versión: 02							
		I PERIODO		II PERIODO		III PERIODO		IV PERIODO		V PERIODO		VI PERIODO		VII PERIODO		VIII PERIODO			
ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA		Matemática Básica Cód: 1427	2	Competencias Comunicativas Cód: 1426	1	Contabilidad Básica Cód: 1448	2	Costos y Presupuestos Cód: 1457	2	Participación Ciudadana Cód: 1428	1								
				Estadística Cód: 1441	2					Sostenibilidad y Responsabilidad Empresarial Cód: 2324	1								
	COMERCIAL	Procesos Administrativos Cód: 2311	2					Procesos Comerciales de productos y de servicios Cód:2322	3	Procesos Comerciales en Ventas Corporativas Cód: 2325	2	Gestión Comercial Cód: 1475	2			Gestión de Ventas Cód: 2834	3		
							Laboratorio de Propuestas Comerciales Cód: 2323	2	Laboratorio de Estrategias de Ventas Directas Cód: 1452	2									
	MERCADEO	Gestión de servicio y experiencia al cliente Cód: 2313	2	Etiqueta y Protocolo Empresarial Cód: 2364	1	Inteligencia Artificial para gestión del Marketing Cód: 2319	2					Marketing Internacional Cód: 1501	2	Inteligencia de Negocios Cód: 1479	2	Plan de Mercadeo Cód: 2900	3		
		Social Media Marketing Cód:2315	2	Marketing Digital Cód:2316	2	Canales Digitales Cód: 2320	2					Minería de Datos Cód: 2327	2	Big Data Aplicada al Marketing Cód: 2329	2	Práctica Empresarial Cód: 1502	8		
		Fundamentos de Marketing Cód: 2314	2	Comportamiento del Consumidor Cód: 2317	3	Investigación de Mercados Cód: 2321	3	Estrategias de Mercadeo Cód: 1460	2	E-Business Cód:2326	2	Estrategia de Producto y Precios Cód: 1478	2	Branding Cód:2330	2				
										Estrategias de Publicidad Cód:1467	2			Electiva Disciplinar I Creación de Campañas Publicitarias Cód: 2328	2	Electiva Disciplinar II Fotografía Publicitaria Cód: 2331	2	Práctica Modalidad Emprendedora Cód: 1503	
														Electiva Disciplinar III Diseño Digital Cód: 2332	2				
ÁREA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	TIC Cód: 2854	2								Proyectos I Cód: 1447	1	Proyectos II Cód: 1456	1	Gestión de Proyectos Cod 1482	2	Opción de Grado* Cód:1800,2001,1803	2		
			Plan de Vida Cód: 1446	1	Orientación a la Empleabilidad Cód: 1455	1	Orientación al Emprendimiento Cód: 1462	1	Empleabilidad I Cód: 1472	1	Empleabilidad II Cód: 1480	1							
			Inglés I Cód: 1445	2	Inglés II Cód: 1454	2	Inglés III Cód: 1461	2	Emprendimiento I Cód: 1473	1	Emprendimiento II Cód: 1481	1							
TOTAL CRÉDITOS		12		TOTAL CRÉDITOS		12		TOTAL CRÉDITOS		12		TOTAL CRÉDITOS		12		TOTAL CRÉDITOS		16	
TOTAL CRÉDITOS CARRERA		100																	