

	FORMATO	Código: PI-GA-FT-139
	MALLA CURRICULAR	Emisión: 13/08/2020
		Versión: 02

POLITÉCNICO INTERNACIONAL INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
PROGRAMA TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADERO Y ESTRATEGIAS COMERCIALES

PLAN DE ESTUDIOS 33-2

	I PERÍODO	II PERÍODO	III PERÍODO	IV PERÍODO	V PERÍODO	VI PERÍODO	VII PERÍODO	VIII PERÍODO	IX PERÍODO	X PERÍODO
ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA		Competencias Comunicativas Cód: 1306 1				Participación Ciudadana Cód: 0005 1			Sostenibilidad y Responsabilidad Empresarial Cód: 1297 1	
ÁREA DE FORMACIÓN ESPECÍFICA										
COMERCIAL	Procesos Administrativos Cód: 2274 2	Matemática Básica Cód: 0940 2	Estadística Cód: 0939 2	Contabilidad Básica Cód: 0956 2	Costos y Presupuestos Cód: 0607 2	Gestión Comercial Cód: 0969 2	Gestión de Ventas Cód: 2305 3			
MERCADERO	Gestión de servicio y experiencia al Cliente Cód: 2275 2	Etiqueta y Protocolo Empresarial Cód: 0937 1	Inteligencia Artificial para gestión del Marketing Cód: 2285 2	Procesos Comerciales de Productos y de Servicios Cód: 2289 3	Procesos Comerciales en Ventas Corporativas Cód: 0962 2	Laboratorio de Estrategias de Ventas Directas Cód: 0958 2				
	Social Media Marketing Cód: 2282 2	Marketing Digital Cód: 1140 2	Canales Digitales Cód: 2286 2		Laboratorio de Propuestas Comerciales Cód: 0966 2					
	Fundamentos de Marketing Cód: 2283 2	Comportamiento del Consumidor Cód: 2284 3	Investigación de Mercados Cód: 2287 3	Estrategias de Mercado Cód: 0967 2	Estrategias de publicidad Cód: 0971 2	E-Business Cód: 2288 2	Minería de Datos Cód: 2290 2	Big Data Aplicada al Marketing Cód: 2306 2	Inteligencia de Negocios Cód: 0893 2	
				Estrategias de Marketing Cód: 0967 2	Estrategias de Producto y Precios Cód: 1294 2	Branding Cód: 2291 2	Marketing Internacional Cód: 0893 2	Plan de Mercadeo Cód: 1627 3		
						Electiva Disciplinar I Creación de Campañas Publicitarias Cód: 2303 2	Electiva Disciplinar II fotografía Publicitaria Cód: 2307 2	Electiva Disciplinar III Diseño Digital Cód: 2310 2		
ÁREA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA		Plan de Vida Cód: 1306 1	Orientación a la Empleabilidad Cód: 1308 1	Orientación al Emprendimiento Cód: 1313 1	Empleabilidad I Cód: 1315 1	Empleabilidad II Cód: 1318 1	Proyectos I Cód: 1307 1	Proyectos II Cód: 1311 1	Gestión de Proyectos Cód: 1296 2	Práctica Empresarial Cód: 1387 8
	TIC Cód: 1939 2				Emprendimiento I Cód: 1316 1	Emprendimiento II Cód: 1319 1				Práctica Modalidad Emprendedora Cód: 1381 8
				Inglés I Cód: 0787 2	Inglés II Cód: 0789 2	Inglés III Cód: 0793 2				Opción de Grado Cód: 1568, 1569, 2276, 2367, 2368, 2369, 2371, 2372, 2374 2
	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10
	TOTAL CRÉDITOS CARRERA ##									

PARA SALIR A PRÁCTICA SE RECOMIENDA HABER CURSADO Y APROBADO TODAS LAS MATERIAS DEL PÉNSUM.
PARA VER OPCIÓN DE GRADO SE DEBE HABER CURSADO Y APROBADO GESTIÓN DE PROYECTO.