



FORMATO

Código: PI-GA-FT-139
 Emisión: 13/08/2020
 Versión: 02

MALLA CURRICULAR

POLITÉCNICO INTERNACIONAL INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 PROGRAMA TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO Y ESTRATEGIAS COMERCIALES
 PLAN DE ESTUDIOS 33-2

		I PERÍODO	II PERÍODO	III PERÍODO	IV PERÍODO	V PERÍODO	VI PERÍODO	VII PERÍODO	VIII PERÍODO	IX PERÍODO	X PERÍODO
ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA			Competencias Comunicativas Cód: 1306 1				Participación Ciudadana Cód: 0005 1				
			Matemática Básica Cód: 0940 2	Estadística Cód: 0939 2	Contabilidad Básica Cód: 0956 2	Costos y Presupuestos Cód: 0607 2				Sostenibilidad y Responsabilidad Empresarial Cód: 1297 1	
	ÁREA DE FORMACIÓN ESPECÍFICA	COMERCIAL	Procesos Administrativos Cód: 2274 2			Procesos Comerciales de Productos y de Servicios Cód: 2289 3	Procesos Comerciales en Ventas Corporativas Cód: 0962 2	Gestión Comercial Cód: 0969 2		Gestión de Ventas Cód: 2305 3	
						Laboratorio de Propuestas Comerciales Cód: 0966 2		Laboratorio de Estrategias de Ventas Directas Cód: 0958 2			
MERCADERO		Gestión de servicio y experiencia al Cliente Cód: 2275 2	Etiqueta y Protocolo Empresarial Cód: 0937 1	Inteligencia Artificial para gestión del Marketing Cód: 2285 2							
	Social Media Marketing Cód: 2282 2	Marketing Digital Cód: 1140 2	Canales Digitales Cód: 2286 2			E-Business Cód: 2288 2	Minería de Datos Cód: 2290 2	Big Data Aplicada al Marketing Cód: 2306 2	Inteligencia de Negocios Cód: 0893 2		
	Fundamentos de Marketing Cód: 2283 2	Comportamiento del Consumidor Cód: 2284 3	Investigación de Mercados Cód: 2287 3	Estrategias de Mercadeo Cód: 0967 2	Estrategias de publicidad Cód: 0971 2	Estrategias de Producto y Precios Cód: 1294 2	Branding Cód: 2291 2	Marketing Internacional Cód: 0893 2	Plan de Mercadeo Cód: 1627 3		
ÁREA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA			Plan de Vida Cód: 1305 1	Orientación a la Empleabilidad Cód: 1308 1	Orientación al Emprendimiento Cód: 1313 1		Empleabilidad I Cód: 1315 1	Empleabilidad II Cód: 1318 1			Opción de Grado Cód: 1369, 1369, 2278, 2367, 2368, 2369, 2371, 2372, 2374
						Emprendimiento I Cód: 1316 1	Emprendimiento II Cód: 1319 1				
	TIC Cód: 1939 2						Proyectos I Cód: 1307 1	Proyectos II Cód: 1311 1	Gestión de Proyectos Cód: 1296 2		
					Inglés I Cód: 0787 2	Inglés II Cód: 0789 2	Inglés III Cód: 0793 2				
	TOTAL CRÉDITOS	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
	TOTAL CRÉDITOS CARRERA	##									

PARA SALIR A PRÁCTICA SE RECOMIENDA HABER CURSADO Y APROBADO TODAS LAS MATERIAS DEL PÉNSUM. PARA VER OPCIÓN DE GRADO SE DEBE HABER CURSADO Y APROBADO GESTIÓN DE PROYECTO.

8

2