

POLITÉCNICO INTERNACIONAL INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
PROGRAMA TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO Y ESTRATEGIAS COMERCIALES VIRTUAL
PLAN DE ESTUDIOS 211Q-211K

		I PERIODO	II PERIODO	III PERIODO	IV PERIODO	V PERIODO	VI PERIODO	VII PERIODO	VIII PERIODO	
ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA		Matemática Básica Cód: 1427	Competencias Comunicativas Cód: 1426	Contabilidad Básica Cód: 1448	Costos y Presupuestos Cód: 1457	Participación Ciudadana Cód: 1428	Sostenibilidad y Responsabilidad Empresarial Cód: 2324			
			Estadística Cód: 1441							
	ÁREA DE FORMACIÓN ESPECÍFICA	COMERCIAL	Procesos Administrativos Cód: 2311			Procesos Comerciales de productos y de servicios Cód: 2322	Procesos Comerciales en Ventas Corporativas Cód: 2325	Gestión Comercial Cód: 1475		Gestión de Ventas Cód: 2834
						Laboratorio de Propuestas Comerciales Cód: 2323	Laboratorio de Estrategias de Ventas Directas Cód: 1452			
	ÁREA DE FORMACIÓN ESPECÍFICA	MERCADEO	Gestión de servicio y experiencia al cliente Cód: 2313	Etiqueta y Protocolo Empresarial Cód: 2364	Inteligencia Artificial para gestión del Marketing Cód: 2319			Marketing Internacional Cód: 1501	Inteligencia de Negocios Cód: 1479	Plan de Mercadeo Cód: 2900
			Social Media Marketing Cód: 2315	Marketing Digital Cód: 2316	Canales Digitales Cód: 2320			Minería de Datos Cód: 2327	Big Data Aplicada al Marketing Cód: 2329	Práctica Empresarial Cód: 1502
			Fundamentos de Marketing Cód: 2314	Comportamiento del Consumidor Cód: 2317	Investigación de Mercados Cód: 2321	Estrategias de Mercadeo Cód: 1460	E-Business Cód: 2326	Estrategia de Producto y Precios Cód: 1478	Branding Cód: 2330	
							Estrategias de Publicidad Cód: 1467		Electiva Disciplinar I Creación de Campañas Universitarias Cód: 2328	Electiva Disciplinar II Fotografía Publicitaria Cód: 2331
									Electiva Disciplinar III Diseño Digital Cód: 2332	
									Gestión de Proyectos Cód: 1482	Opción de Grado* Cód: 1800,2001,1803
							Proyectos I Cód: 1447	Proyectos II Cód: 1456		
							Empleabilidad I Cód: 1472	Empleabilidad II Cód: 1480		
							Emprendimiento I Cód: 1473	Emprendimiento II Cód: 1481		
ÁREA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA		TIC Cód: 2854	Plan de Vida Cód: 1446	Orientación e la Empleabilidad Cód: 1455	Orientación al Emprendimiento Cód: 1462					
			Inglés I Cód: 1445	Inglés II Cód: 1454	Inglés III Cód: 1461					
		TOTAL CRÉDITOS	TOTAL CRÉDITOS	TOTAL CRÉDITOS	TOTAL CRÉDITOS	TOTAL CRÉDITOS	TOTAL CRÉDITOS	TOTAL CRÉDITOS	TOTAL CRÉDITOS	
		12	12	12	12	12	12	12	16	
		TOTAL CRÉDITOS CARRERA								
		100								