



FORMATO












Código: PI-GA-FT-139

MALLA CURRICULAR

Emisión: 13/08/2020

Versión: 02

POLITÉCNICO INTERNACIONAL INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
PROGRAMA TÉCNICA PROFESIONAL EN MERCADEO Y ESTRATEGIAS COMERCIALES  
PLAN DE ESTUDIOS 21-2

	I PERÍODO	II PERÍODO	III PERÍODO	IV PERÍODO	V PERÍODO	VI PERÍODO	VII PERÍODO	VIII PERÍODO	
ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA	Competencias Comunicativas Cód: 1306  1.5		Participación Ciudadana Cód: 0005  1.5						
	Matemática Básica Cód: 0940	Estadística Cód: 0939	Contabilidad Básica Cód: 0956	Costos y Presupuestos Cód: 0607					
ÁREA DE FORMACIÓN ESPECÍFICA	COMERCIAL	Introducción a los Procesos Comerciales Cód: 0947	Procesos Comerciales de Productos Cód: 0952	Procesos Comerciales de Servicios Cód: 0957	Procesos Comerciales en Ventas Corporativas Cód: 1625	Procesos Comerciales en Contrataciones Públicas Cód: 0965	Gestión Comercial Cód: 0969		
				Laboratorio de Estrategias de Ventas Directas Cód: 0958		Laboratorio de Propuestas Comerciales Cód: 1626		Laboratorio de Motivación Comercial Cód: 0973	
	MERCADERO	Servicio al Cliente Cód: 0948	Técnicas de Negociación y Ventas Cód: 0953	Fidelización y Servicio de Posventa Cód: 0959	Logística y Canales de Distribución Cód: 0963		Gestión y Operaciones de Call Center Cód: 0970	E-Commerce Cód: 0974	
		Fundamentos de Mercadeo Cód: 0949	Comportamiento del Consumidor Cód: 0954	Investigación de Mercados Cód: 0960		Estrategias de Mercadeo Cód: 0967	Estrategias de Publicidad Cód: 0971	Etiqueta y Protocolo Empresarial Cód: 0975	
ÁREA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA		Plan de Vida Cód: 1305  1.5		Orientación a la Empleabilidad Cód: 1308  1.5	Orientación al Emprendimiento Cód: 1313  1.5	Empleabilidad I Cód: 1315  1	Empleabilidad II Cód: 1318  1		
						Emprendimiento I Cód: 1316  1.5	Emprendimiento II Cód: 1319  1.5		
						Proyectos I Cód: 1307  1.5	Proyectos II Cód: 1311  1.5		
		Informática I Cód: 0982	Informática II Cód: 0987						
					Inglés I Cód: 0787	Inglés II Cód: 0789	Inglés III Cód: 0793		
	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	
	TOTAL HORAS PRESENCIALES 15	TOTAL HORAS PRESENCIALES 15	TOTAL HORAS PRESENCIALES 15	TOTAL HORAS PRESENCIALES 15	TOTAL HORAS PRESENCIALES 15	TOTAL HORAS PRESENCIALES 15	TOTAL HORAS PRESENCIALES 15	TOTAL HORAS PRESENCIALES 15	
	TOTAL CRÉDITOS CARRERA 80	TOTAL HORAS PRESENCIALES 120							

PARA SALIR A PRÁCTICA SE HAN DEBIDO CURSAR Y APROBAR TODAS LAS MATERIAS DEL PENSUM Y TENER OPCION DE GRADO. PARA VER OPCION DE GRADO SE DEBE HABER CURSADO Y APROBADO PROYECTOS II.

Práctica Empresarial  
Cód: 1388

Práctica Modalidad Emprendedora  
Cód: 1381

Opción de Grado\*

TOTAL CRÉDITOS	10
TOTAL HORAS PRESENCIALES	15