

**FORMATO**

Código: PI-GA-FT-139

**MALLA CURRICULAR**

Emisión: 13/08/2020

Versión: 02

**POLITÉCNICO INTERNACIONAL INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR**  
**PROGRAMA TÉCNICA PROFESIONAL EN MERCADEO Y ESTRATEGIAS COMERCIALES**  
**PLAN DE ESTUDIOS 21-2**

		I PERÍODO	II PERÍODO	III PERÍODO	IV PERÍODO	V PERÍODO	VI PERÍODO	VII PERÍODO	VIII PERÍODO	
<b>ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA</b>		Competencias Comunicativas Cód: 1306  1,5		Participación Ciudadana Cód: 0005  1,5						
		Matemática Básica Cód: 0940  2,3	Estadística Cód: 0939  2,3	Contabilidad Básica Cód: 0956  2,3	Costos y Presupuestos Cód: 0907  2,3					
	<b>ÁREA DE FORMACIÓN ESPECÍFICA</b>	<b>COMERCIAL</b>	Introducción a los Procesos Comerciales Cód: 0947  2,3		Procesos Comerciales de Servicios Cód: 0957  2,3	Procesos Comerciales en Ventas Corporativas Cód: 1625  3,4,5	Procesos Comerciales en Contrataciones Públicas Cód: 0965  2,3	Gestión Comercial Cód: 0969  2,3		
			Procesos Comerciales de Productos Cód: 0952  2,3		Laboratorio de Estrategias de Ventas Directas Cód: 0958  2,3		Laboratorio de Propuestas Comerciales Cód: 1626  3,4,5		Laboratorio de Motivación Comercial Cód: 0973  2,3	
	<b>MERCADEO</b>		Fundamentos de Mercadeo Cód: 0949  2,3	Técnicas de Negociación y Ventas Cód: 0953  2,3	Fidelización y Servicio de Posventa Cód: 0959  1,1,5	Logística y Canales de Distribución Cód: 0963  2,3		Gestión y Operaciones de Call Center Cód: 0970  2,3	E-Commerce Cód: 0974  2,3	
				Comportamiento del Consumidor Cód: 0954  2,3	Investigación de Mercados Cód: 0960  2,3		Estrategias de Mercadeo Cód: 0967  2,3	Estrategias de Publicidad Cód: 0971  2,3	Etiqueta y Protocolo Empresarial Cód: 0975  2,3	
	<b>ÁREA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA</b>			Servicio al Cliente Cód: 0948  2,3					Electiva Disciplinaria Cód: 1382  2,3	
				Plan de Vida Cód: 1305  1,1,5		Orientación a la Empleabilidad Cód: 1308  1,1,5	Orientación al Emprendimiento Cód: 1313  1,1,5	Empleabilidad I Cód: 1315  1,1,5	Empleabilidad II Cód: 1318  1,1,5	Práctica Empresarial Cód: 1388  8
			Informática I Cód: 0982  1,1,5	Informática II Cód: 0987  1,1,5				Emprendimiento I Cód: 1316  1,1,5	Emprendimiento II Cód: 1319  1,1,5	Práctica Modalidad Emprendedora Cód: 1381  8
								Proyectos I Cód: 1307  1,1,5	Proyectos II Cód: 1311  1,1,5	Opción de Grado*
					Inglés I Cód: 0787  2,3	Inglés II Cód: 0789  2,3	Inglés III Cód: 0793  2,3			
		TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	
		TOTAL HORAS PRESENCIALES 15	TOTAL HORAS PRESENCIALES 15	TOTAL HORAS PRESENCIALES 15	TOTAL HORAS PRESENCIALES 15	TOTAL HORAS PRESENCIALES 15	TOTAL HORAS PRESENCIALES 15	TOTAL HORAS PRESENCIALES 15	TOTAL HORAS PRESENCIALES 15	
		TOTAL CRÉDITOS CARRERA 80	TOTAL HORAS PRESENCIALES 120							
		<b>*OPCIÓN DE GRADO MODALIDAD INVESTIGACIÓN</b>		<b>*OPCIÓN DE GRADO MODALIDAD PROFUNDIZACIÓN</b>						
		Cod. 1555	Sector Productivo	Cod. 1504	Diplomado de Profundización					
	Cod. 1575	Intervención Comunitaria	Cod. 1505	Especialización Técnica						
	Cod. 1588	Semillero de Investigación	Cod. 1506	Certificación Externa						

PARA SALIR A PRÁCTICA SE HAN DEBIDO CURSAR Y APROBAR TODAS LAS MATERIAS DEL RÉSUMEN Y TENER OPCIÓN DE GRADO. PARA VER OPCIÓN DE GRADO SE DEBE HABER CURSADO Y APROBADO PROYECTOS II.