



TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE  
**MERCADEO Y ESTRATEGIAS  
COMERCIALES**

**Modalidad: Virtual**

**8 períodos académicos con duración de 13 semanas cada uno,  
con una semana de receso. Con una duración total de 2 años 6 meses.**

**Resolución 653 del 24 de Enero de 2019 - SNIES 107630**



## PERFIL EGRESADO

El egresado del programa Tecnología en Gestión de Mercadeo y Estrategias Comerciales apoya, coordina y controla los procesos de mercadeo y ventas que intervienen en la comercialización de productos y servicios pertenecientes a diferentes sectores empresariales, logrando ofrecer la daqa soluciones de valor al consumidor con el fin de generar estrategias de fidelización y posicionamiento de marca.

# ÁREAS DE DESEMPEÑO

Planear procesos de marketing persuasivos para cumplir los objetivos comerciales

## 1 COMERCIAL

- Asesora el proceso de venta y postventa de productos y servicios teniendo en cuenta el compromiso ético que existe frente a éste para ofrecer soluciones de valor al cliente.
- Apoya los procesos administrativos que se derivan de la venta en campo tales como la formalización y registro de la venta, el cobro, la distribución y la logística para el cumplimiento de las metas comerciales.

## 2 MERCADEO

- Acompaña el diseño, la ejecución y el seguimiento a las estrategias de mercadeo planteadas para la venta de productos y servicios.

# CONTENIDOS DEL PROGRAMA

**1**

- Matemática Básica
- Procesos Administrativos
- Gestión de Servicio y experiencia al Cliente
- Social media Marketing
- Fundamentos de Marketing
- TIC

**2**

- Competencias Comunicativas
- Estadística
- Etiqueta y Protocolo Empresarial
- Marketing Digital
- Comportamiento del Consumidor
- Plan De Vida
- Inglés I

**3**

- Contabilidad Básica
- Inteligencia Artificial para gestión del Marketing
- Canales digitales
- Investigación De Mercado
- Orientación A La Empleabilidad
- Inglés II

**4**

- Costos Y Presupuestos
- Procesos Comerciales de Productos y de Servicios
- Laboratorio de Propuestas Comerciales
- Estrategias de Mercadeo
- Orientación al Emprendimiento
- Inglés III

# CONTENIDOS DEL PROGRAMA

**5**

- Participación Ciudadana
- Sostenibilidad y Responsabilidad Empresarial
- Procesos Comerciales en Ventas Corporativas
- Laboratorio de Estrategias de Ventas Directas
- E-Business
- Estrategias de Publicidad
- Empleabilidad I
- Emprendimiento I
- Proyectos I

**6**

- Gestión Comercial
- Marketing Internacional
- Minería de Datos
- Estrategia de Producto y Precios
- Electiva Disciplinar I Creación de campañas Universitarias
- Empleabilidad II
- Emprendimiento II
- Proyectos II

**7**

- Inteligencia de Negocios
- Big Data aplicada al Marketing
- Branding
- Electiva Disciplinar II Fotografía publicitaria
- Electiva Disciplinar III Diseño digital

**8**

- Gestión de Ventas
- Plan de Mercadeo
- Práctica Empresarial
- Práctica Modalidad Emprendedora
- Opción De Grado

# BENEFICIOS DE ESTUDIAR CON NOSOTROS

- Descuentos y becas
- Facilidades de pago financiación
- 87% de empleabilidad
- Horarios flexibles
- Bolsa de empleo

## FORMAS DE PAGO



FINANCIACIÓN  
DIRECTA SIN  
INTERÉS



CONTADO



TARJETA  
DÉBITO



TARJETA  
CRÉDITO



FINANCIACIÓN  
CON ENTIDADES  
BANCARIAS



CESANTÍAS

**¡Gracias por su atención!**  
**¿Alguna inquietud?**  
Contáctenos

**601-914 5494**

**[www.politecnicointernacional.edu.co](http://www.politecnicointernacional.edu.co)**



**FECHA DE EMISIÓN 1 DE NOVIEMBRE DE 2024**