

POLITÉCNICO INTERNACIONAL INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
PROGRAMA TECNOLOGÍA EN MERCADEO Y ESTRATEGIAS COMERCIALES  
PLAN DE ESTUDIOS 331N - 331S - 331C

|                                          |           | I PERÍODO                                                   | II PERÍODO                                           | III PERÍODO                                                       | IV PERÍODO                                                      | V PERÍODO                                                           | VI PERÍODO                                               | VII PERÍODO                                             | VIII PERÍODO                                              | IX PERÍODO                                                       | X PERÍODO                                       |
|------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA                 |           |                                                             | Competencias Comunicativas<br>Cód: 1306 1<br>2       | Participación Ciudadana<br>Cód: 0005 1<br>2                       |                                                                 |                                                                     |                                                          |                                                         |                                                           |                                                                  |                                                 |
|                                          |           | Matemática Básica<br>Cód: 0940 2<br>3                       | Estadística<br>Cód: 0939 2<br>3                      | Contabilidad Básica<br>Cód: 0956 2<br>3                           | Costos y Presupuestos<br>Cód: 0607 2<br>3                       |                                                                     |                                                          |                                                         |                                                           |                                                                  |                                                 |
|                                          |           |                                                             |                                                      |                                                                   |                                                                 |                                                                     |                                                          |                                                         |                                                           |                                                                  |                                                 |
| ÁREA DE FORMACIÓN ESPECÍFICA             | COMERCIAL | Introducción a los Procesos Comerciales<br>Cód: 0947 2<br>3 |                                                      | Procesos Comerciales de Servicios<br>Cód: 0957 2<br>3             | Procesos Comerciales en Ventas Corporativas<br>Cód: 1625 2<br>5 | Procesos Comerciales en Contrataciones Públicas<br>Cód: 0965 2<br>3 | Gestión Comercial<br>Cód: 0969 2<br>3                    |                                                         | Dirección de Ventas<br>Cód: 1292 2<br>3                   | Sostenibilidad y Responsabilidad Empresarial<br>Cód: 1297 2<br>3 | Práctica Empresarial<br>Cód: 1387 8             |
|                                          |           | Procesos Comerciales de Productos<br>Cód: 0952 2<br>3       | Servicio al Cliente<br>Cód: 0948 2<br>3              | Laboratorio de Estrategias de Ventas Directas<br>Cód: 0958 2<br>3 |                                                                 | Laboratorio de Propuestas Comerciales<br>Cód: 1626 2<br>5           |                                                          | Laboratorio de Motivación Comercial<br>Cód: 0973 2<br>3 |                                                           |                                                                  |                                                 |
|                                          |           |                                                             | Técnicas de Negociación y Ventas<br>Cód: 0953 2<br>3 | Fidelización y Servicio de Posventa<br>Cód: 0959 1<br>2           | Logística y Canales de Distribución<br>Cód: 0963 2<br>3         |                                                                     | Gestión y Operaciones de Call Center<br>Cód: 0970 2<br>3 | E-Commerce<br>Cód: 0974 2<br>3                          |                                                           |                                                                  |                                                 |
|                                          |           |                                                             |                                                      |                                                                   |                                                                 |                                                                     |                                                          |                                                         |                                                           |                                                                  |                                                 |
|                                          |           |                                                             |                                                      |                                                                   |                                                                 |                                                                     |                                                          |                                                         |                                                           |                                                                  |                                                 |
|                                          | MERCADEO  | Fundamentos de Mercadeo<br>Cód: 0949 2<br>3                 | Comportamiento del Consumidor<br>Cód: 0954 2<br>3    | Investigación de Mercados<br>Cód: 0960 2<br>3                     |                                                                 | Estrategias de Mercadeo<br>Cód: 0967 2<br>3                         | Estrategias de Publicidad<br>Cód: 0971 2<br>3            | Etiqueta y Protocolo Empresarial<br>Cód: 0975 2<br>3    | Estrategia de Producto y Precios<br>Cód: 1294 2<br>3      | Plan de Mercadeo<br>Cód: 1627 4<br>6                             |                                                 |
|                                          |           |                                                             |                                                      |                                                                   |                                                                 |                                                                     |                                                          | Electiva Disciplinar Excel Intermedio - 1544 2<br>3     | Electiva Disciplinar II Negocios y Contratos -0914 2<br>3 | Electiva Disciplinar III Acuerdos Internacionales - 0895 2<br>3  |                                                 |
|                                          |           |                                                             |                                                      |                                                                   |                                                                 |                                                                     |                                                          |                                                         |                                                           |                                                                  |                                                 |
|                                          |           |                                                             |                                                      |                                                                   |                                                                 |                                                                     |                                                          |                                                         |                                                           |                                                                  |                                                 |
|                                          |           |                                                             |                                                      |                                                                   |                                                                 |                                                                     |                                                          |                                                         |                                                           |                                                                  |                                                 |
| ÁREA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA         |           |                                                             | Plan de Vida<br>Cód: 1306 1<br>2                     |                                                                   | Orientación a la Empleabilidad<br>Cód: 1308 1<br>2              | Orientación al Emprendimiento<br>Cód: 1313 1<br>2                   | Empleabilidad I<br>Cód: 1315 1<br>2                      | Empleabilidad II<br>Cód: 1318 1<br>2                    |                                                           |                                                                  | Práctica Modalidad Emprendedores<br>Cód: 1381 2 |
|                                          |           |                                                             |                                                      |                                                                   |                                                                 |                                                                     | Emprendimiento I<br>Cód: 1316 2                          | Emprendimiento II<br>Cód: 1319 2                        |                                                           |                                                                  |                                                 |
|                                          |           |                                                             |                                                      |                                                                   |                                                                 |                                                                     | Proyectos I<br>Cód: 1307 1<br>2                          | Proyectos II<br>Cód: 1311 1<br>2                        | Gestión de Proyectos<br>Cód: 1296 2<br>3                  |                                                                  |                                                 |
|                                          |           |                                                             |                                                      |                                                                   |                                                                 |                                                                     |                                                          |                                                         |                                                           |                                                                  |                                                 |
|                                          |           |                                                             |                                                      |                                                                   |                                                                 |                                                                     |                                                          |                                                         |                                                           |                                                                  |                                                 |
|                                          |           |                                                             |                                                      |                                                                   |                                                                 |                                                                     |                                                          |                                                         |                                                           |                                                                  |                                                 |
|                                          |           |                                                             |                                                      |                                                                   |                                                                 |                                                                     |                                                          |                                                         |                                                           |                                                                  |                                                 |
|                                          |           |                                                             |                                                      |                                                                   |                                                                 |                                                                     |                                                          |                                                         |                                                           |                                                                  |                                                 |
|                                          |           |                                                             |                                                      |                                                                   |                                                                 |                                                                     |                                                          |                                                         |                                                           |                                                                  |                                                 |
|                                          |           |                                                             |                                                      |                                                                   |                                                                 |                                                                     |                                                          |                                                         |                                                           |                                                                  |                                                 |
|                                          |           |                                                             |                                                      |                                                                   |                                                                 |                                                                     |                                                          |                                                         |                                                           |                                                                  |                                                 |
|                                          |           | TIC<br>Cód: 1939 2<br>3                                     |                                                      |                                                                   |                                                                 |                                                                     |                                                          |                                                         |                                                           |                                                                  | Opción de Grado* 2                              |
|                                          |           |                                                             |                                                      |                                                                   |                                                                 |                                                                     |                                                          |                                                         |                                                           |                                                                  |                                                 |
|                                          |           |                                                             |                                                      |                                                                   |                                                                 |                                                                     |                                                          |                                                         |                                                           |                                                                  |                                                 |
|                                          |           |                                                             |                                                      |                                                                   |                                                                 |                                                                     |                                                          |                                                         |                                                           |                                                                  |                                                 |
|                                          |           |                                                             |                                                      |                                                                   |                                                                 |                                                                     |                                                          |                                                         |                                                           |                                                                  |                                                 |
|                                          |           |                                                             |                                                      |                                                                   |                                                                 |                                                                     |                                                          |                                                         |                                                           |                                                                  |                                                 |
|                                          |           |                                                             |                                                      |                                                                   |                                                                 |                                                                     |                                                          |                                                         |                                                           |                                                                  |                                                 |
|                                          |           |                                                             |                                                      |                                                                   |                                                                 |                                                                     |                                                          |                                                         |                                                           |                                                                  |                                                 |
|                                          |           |                                                             |                                                      |                                                                   |                                                                 |                                                                     |                                                          |                                                         |                                                           |                                                                  |                                                 |
|                                          |           |                                                             |                                                      |                                                                   |                                                                 |                                                                     |                                                          |                                                         |                                                           |                                                                  |                                                 |
|                                          |           |                                                             |                                                      |                                                                   |                                                                 |                                                                     |                                                          |                                                         |                                                           |                                                                  |                                                 |
| TOTAL CRÉDITOS                           |           | 10                                                          | 10                                                   | 10                                                                | 10                                                              | 10                                                                  | 10                                                       | 10                                                      | 10                                                        | 10                                                               | 10                                              |
| TOTAL HORAS PRESENCIALES                 |           | 15                                                          | 15                                                   | 15                                                                | 15                                                              | 15                                                                  | 15                                                       | 15                                                      | 15                                                        | 15                                                               | 15                                              |
| TOTAL CRÉDITOS CARRERA                   |           | 100                                                         | ##                                                   |                                                                   |                                                                 |                                                                     |                                                          |                                                         |                                                           |                                                                  |                                                 |
| *OPCIÓN DE GRADO MODALIDAD INVESTIGACIÓN |           | *OPCIÓN DE GRADO MODALIDAD PROFUNDIZACIÓN                   |                                                      |                                                                   |                                                                 |                                                                     |                                                          |                                                         |                                                           |                                                                  |                                                 |
| Cod. 1565 Sector Productivo              |           | Cod. 1568 Diplomado de Profundización                       |                                                      |                                                                   |                                                                 |                                                                     |                                                          |                                                         |                                                           |                                                                  |                                                 |
| Cod. 1566 Intervención Comunitaria       |           | Cod. 1391 Especialización tecnológica                       |                                                      |                                                                   |                                                                 |                                                                     |                                                          |                                                         |                                                           |                                                                  |                                                 |
| Cod. 1567 Semillero de Investigación     |           | Cod. 1570 Certificación Externa                             |                                                      |                                                                   |                                                                 |                                                                     |                                                          |                                                         |                                                           |                                                                  |                                                 |

PARA SALIR A PRÁCTICA SE RECOMIENDA HABER CURSADO Y APROBADO TODAS LAS MATERIAS DEL PENSUM.  
PARA VER OPCIÓN DE GRADO SE DEBE HABER CURSADO Y APROBADO GESTIÓN DE PROYECTO.