Politécnico Internacional	FORMATO	**Código:** PI-GA-FT-139
	MALLA CURRICULAR	**Emisión:** 13/08/2020
		Versión: 02

POLITÉCNICO INTERNACIONAL INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

PROGRAMA TECNOLOGÍA EN MERCADEO Y ESTRATEGIAS COMERCIALES

PLAN DE ESTUDIOS 331N - 331S - 331C

		I PERÍODO	II PERÍODO	III PERÍODO	IV PERÍODO	V PERÍODO	VI PERÍODO	VII PERÍODO	VIII PERÍODO	IX PERÍODO	X PERÍODO
ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA			Competencias Comunicativas Cód: 1306 (1, 2)	Participación Ciudadana Cód: 0005 (1, 2)							
		Matemática Básica Cód: 0940 (2, 3)	Estadística Cód: 0939 (2, 3)	Contabilidad Básica Cód: 0956 (2, 3)	Costos y Presupuestos Cód: 0607 (2, 3)						
ÁREA DE FORMACIÓN ESPECÍFICA	COMERCIAL	Introducción a los Procesos Comerciales Cód: 0947 (2, 3)		Procesos Comerciales de Servicios Cód: 0957 (2, 3)	Procesos Comerciales en Ventas Corporativas Cód: 1625 (3, 5)	Procesos Comerciales en Contrataciones Públicas Cód: 0965 (2, 3)	Gestión Comercial Cód: 0969 (2, 3)		Dirección de Ventas Cód: 1292 (2, 3)	Sostenibilidad y Responsabilidad Empresarial Cód: 1297 (2, 3)	Práctica Empresarial Cód: 1387
		Procesos Comerciales de Productos Cód: 0952 (2, 3)	Servicio al Cliente Cód: 0948 (2, 3)	Laboratorio de Estrategias de Ventas Directas Cód: 0958 (2, 3)		Laboratorio de Propuestas Comerciales Cód: 1626 (3, 5)		Laboratorio de Motivación Comercial Cód: 0973 (2, 3)			
			Técnicas de Negociación y Ventas Cód: 0953 (2, 3)	Fidelización y Servicio de Posventa Cód: 0959 (1, 2)	Logística y Canales de Distribución Cód: 0963 (2, 3)		Gestión y Operaciones de Call Center Cód: 0970 (2, 3)	E-Commerce Cód: 0974 (2, 3)			
	MERCADEO	Fundamentos de Mercadeo Cód: 0949 (2, 3)	Comportamiento del Consumidor Cód: 0954 (2, 3)	Investigación de Mercados Cód: 0960 (2, 3)		Estrategias de Mercadeo Cód: 0967 (2, 3)	Estrategias de Publicidad Cód: 0971 (2, 3)	Etiqueta y Protocolo Empresarial Cód: 0975 (2, 3)	Inteligencia de Negocios Cód: 1407 (2, 3)	Marketing Internacional Cód: 0893 (2, 3)	8
									Estrategia de Producto y Precios Cód: 1294 (2, 3)	Plan de Mercadeo Cód: 1627 (4, 6)	Práctica Modalidad Emprendedora Cód: 1381
								Electiva Disciplinar Cód: 1382 (2, 3)	Electiva Disciplinar II Cód: 1293 (2, 3)	Electiva Disciplinar III Cód: 1298 (2, 3)	
ÁREA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA			Plan de Vida Cód: 1305 (1, 2)		Orientación a la Empleabilidad Cód: 1308 (1, 2)	Orientación al Emprendimiento Cód: 1313 (1, 2)	Empleabilidad I Cód: 1315 (1) / Emprendimiento I Cód: 1316 (2)	Empleabilidad II Cód: 1318 (1) / Emprendimiento II Cód: 1319 (2)			
							Proyectos I Cód: 1307 (1, 2)	Proyectos II Cód: 1311 (1, 2)	Gestión de Proyectos Cód: 1296 (2, 3) P		
		TIC Cód: 1939 (2, 3)									Opción de Grado* 2
					Inglés I Cód: 0787 (2, 3)	Inglés II Cód: 0789 (2, 3)	Inglés III Cód: 0793 (2, 3)				
		TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10
		TOTAL HORAS PRESENCIALES 15	TOTAL HORAS PRESENCIALES 15	TOTAL HORAS PRESENCIALES 15	TOTAL HORAS PRESENCIALES 15	TOTAL HORAS PRESENCIALES 15	TOTAL HORAS PRESENCIALES 15	TOTAL HORAS PRESENCIALES 15	TOTAL HORAS PRESENCIALES 15	TOTAL HORAS PRESENCIALES 15	TOTAL HORAS PRESENCIALES 15
		TOTAL CRÉDITOS CARRERA 100	TOTAL HORAS PRESENCIALES ##								

PARA SALIR A PRÁCTICA SE RECOMIENDA HABER CURSADO Y APROBADO TODAS LAS MATERIAS DEL PÉNSUM. PARA VER OPCIÓN DE GRADO SE DEBE HABER CURSADO Y APROBADO GESTIÓN DE PROYECTO.

*OPCIÓN DE GRADO MODALIDAD INVESTIGACIÓN	
Cod. 1565	Sector Productivo
Cod. 1566	Intervención Comunitaria
Cod. 1567	Semillero de Investigación

*OPCIÓN DE GRADO MODALIDAD PROFUNDIZACIÓN	
Cod. 1568	Diplomado de Profundización
Cod. 1391	Especialización tecnológica
Cod. 1570	Certificación Externa