Politécnico Internacional

POLITÉCNICO INTERNACIONAL INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
PROGRAMA TÉCNICO PROFESIONAL EN PROCESOS DE MERCADEO Y ESTRATEGIAS COMERCIALES
PLAN DE ESTUDIOS 213N-213C-213S

Área	Línea	I PERÍODO	II PERÍODO	III PERÍODO	IV PERÍODO	V PERÍODO	VI PERÍODO	VII PERÍODO	VIII PERÍODO
ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA			Competencias Comunicativas Cód: 1306 (1 / 1,5)	Participación Ciudadana Cód: 0005 (1 / 1,5)					
		Matemática Básica Cód: 0940 (2 / 3)	Estadística Cód: 0939 (2 / 3)	Contabilidad Básica Cód: 0956 (2 / 3)	Costos y Presupuestos Cód: 0607 (2 / 3)				
ÁREA DE FORMACIÓN ESPECÍFICA	MERCADEO	Servicio al Cliente Cód: 0948 (2 / 3)		Fidelización y Servicio de Posventa Cód: 0959 (2 / 3)	Logística y Canales de Distribución Cód: 0963 (2 / 3)	Merchandising y Diseño espacios comerciales Cód: 2057 (2 / 3)		E-Commerce Cód: 0974 (2 / 3)	
		Fundamentos de Mercadeo Cód: 0949 (2 / 3) P	Comportamiento del Consumidor Cód: 0954 (2 / 3)	Investigación de Mercados Cód: 0960 (2 / 3)	Estrategias de Mercadeo Cód: 0967 (3 / 4,5) P	Desarrollo de marcas y branding Cód: 2062 (2 / 3)		Estrategias de Publicidad Cód: 0971 (2 / 3)	
						Marketing Digital Cód: 2063 (3 / 4,5)	Gestión y Operaciones de Call Center Cód: 0970 (2 / 3)	Electiva Disciplinar Cód: 1382 (2 / 3)	
	COMERCIAL	Introducción a los Procesos Comerciales Cód: 0947 (2 / 3)	Procesos Comerciales I Cód: 2055 (2 / 3)	Procesos Comerciales II Cód: 2056 (2 / 3)			Gestión Comercial Cód: 0969 (2 / 3)		
			Técnicas de Negociación y Ventas Cód: 0953 (2 / 3)		Laboratorio de Estrategias de Ventas Directas Cód: 0958 (3 / 4,5)		Laboratorio de Propuestas Comerciales Cód: 1626 (2 / 3)		
ÁREA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA			Plan de Vida Cód: 1305 (1 / 1,5)	Orientación a la Empleabilidad Cód: 1308 (1 / 1,5)		Orientación al Emprendimiento Cód: 1313 (1 / 1,5)	Empleabilidad I Cód: 1315 (1) / Emprendimiento I Cód: 1316 (1,5)	Empleabilidad II Cód: 1318 (1) / Emprendimiento II Cód: 1319 (1,5)	
							Proyectos I Cód: 1307 (1 / 1,5)	Proyectos II Cód: 1311 (1 / 1,5) P1	P1
		TIC Cód: 1939 (2 / 3)							Opción de Grado*
						Inglés I Cód: 0787 (2 / 3)	Inglés II Cód: 2 / 3	Inglés III Cód: 2 / 3	
		TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10

PARA SALIR A PRACTICA SE HAN DEBIDO CURSAR Y APROBAR TODAS LAS MATERIAS DEL PENSUM Y TENER OPCIÓN DE GRADO.
PARA VER OPCIÓN DE GRADO SE DEBE HABER CURSADO Y APROBADO PROYECTOS II.

VIII PERÍODO: Práctica Empresarial Cód: 1385 / Práctica Modalidad Emprendedora Cód: 1381 — 8; Opción de Grado* — 2

TOTAL CRÉDITOS CARRERA	80

*OPCIÓN DE GRADO MODALIDAD INVESTIGACIÓN	
Cod. 1555	Sector Productivo
Cod. 1575	Intervención Comunitaria
Cod. 1588	Semillero de Investigación

*OPCIÓN DE GRADO MODALIDAD PROFUNDIZACION	
Cod. 1504	Diplomado de Profundización
Cod. 1505	Especialización Técnica
Cod. 1506	Certificación Externa