

**POLITÉCNICO INTERNACIONAL**

**PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL  
2021-2024**

Bogotá enero 2021



### Misión

Contribuir a la formación integral de la juventud colombiana, para hacer realidad sus sueños a través de la empleabilidad o el emprendimiento.

### Visión

Ser una institución de educación superior líder, comprometida con el futuro laboral de sus egresados a través de su proyecto de empleo o emprendimiento, y reconocida por altos estándares de calidad y servicio que desarrolla en sus estudiantes.

### Principios Institucionales



- Modelo Descentralizado
- Horarios Flexibles y Condensados en periodos trimestrales
- Sistemas de Financiación sin Interés y programa de Becas
- Alianzas con el Sector Productivo
- Formación Integral
- Docentes Excelentes
- Instalaciones Impecables
- Bienestar, retención y servicios
- Calidad de Vida Carrera y emprendimiento
- Educación de Calidad Sostenible, escalable y a costos razonables

## 1. Presentación

Después de un año sin antecedentes en la reciente historia de la humanidad, en el que el mundo enfrentó repentinamente a las consecuencias de una pandemia que llegó a todos los rincones del planeta.

En el caso particular de Politécnico Internacional, los efectos de la pandemia y la declaratoria en el país de la Emergencia Sanitaria en marzo del 2020, se sintieron de manera inmediata, dado que, por la fecha, nos encontrábamos terminando el primer ciclo del año, y nos preparábamos para el inicio del segundo ciclo del 2020. Es así como de manera inmediata tuvimos dos efectos: por una parte, el incremento de la cartera del ciclo en vigencia (correspondiente al pago de la tercera cuota), y la deserción de estudiantes en el ciclo por iniciar, ocurriendo que el número de estudiantes matriculados fue de 4.550 mientras en el ciclo 2020-1 teníamos 8.415 estudiantes, esto es una deserción del 40%.

Dado el perfil del estudiante del Politécnico Internacional, los efectos provocados por la pandemia tales como el confinamiento obligatorio, el efecto inmediato en el empleo y de manera especial en el empleo informal, cierre de restaurantes y hoteles y la propagación de la infección entre otros, los impactó de manera especial, pues fueron las clases menos favorecidas quienes más han sufrido en este año de restricciones por la pandemia. Impacto que como veníamos mencionando se sintió en la institución y nos obliga de manera inmediata a re-inventarnos, cerrar sedes, asumir un modelo académico de enseñanza apoyados en las TIC's, ajustar el modelo de atención y comunicación con los estudiantes. Acompañarlos, ayudarlos y apoyarlos para que pudieran continuar sus estudios y prepararse para un futuro aún más complejo y competitivo.

## 2. Antecedentes

El Politécnico Internacional fue fundado en el año 2004 a iniciativa de un grupo de empresarios, deseosos de retribuir al país sus rendimientos económicos originados en su actividad.

Conforma el Consejo de Fundadores del Politécnico Internacional, los señores Mario Pacheco Cortés, Economista de la Universidad de Harvard, Ex Presidente de la Organización Colpatria y Director del Comité Financiero de la FCI; el Dr. Juan Carlos Sampedro Arrubla, Administrador de Empresas de la Universidad del Rosario, Postgrado en Mercadeo y de Presidentes de Empresas de la Universidad de los Andes, Ex presidente de Salud Colpatria, Ex presidente de Rimac EPS – Perú, Consultor Internacional de la Fundación Cardio-Infantil y actual Presidente del Consejo Directivo, el Sr Daniel Carvajal, Publicista, Fundador y Socio de la clínicas Sonría

Desde su origen, de acuerdo con su proyecto educativo institucional, se definió la necesidad de formar integralmente a los estudiantes y no solamente personas que aprendieran un determinado oficio. La formación integral, por tanto, abarca el estudio de materias en humanidades, inglés, informática, participación y electivas de bienestar, entre otras. Dichas materias han sido incluidas en cada uno de los planes de estudios de las carreras.

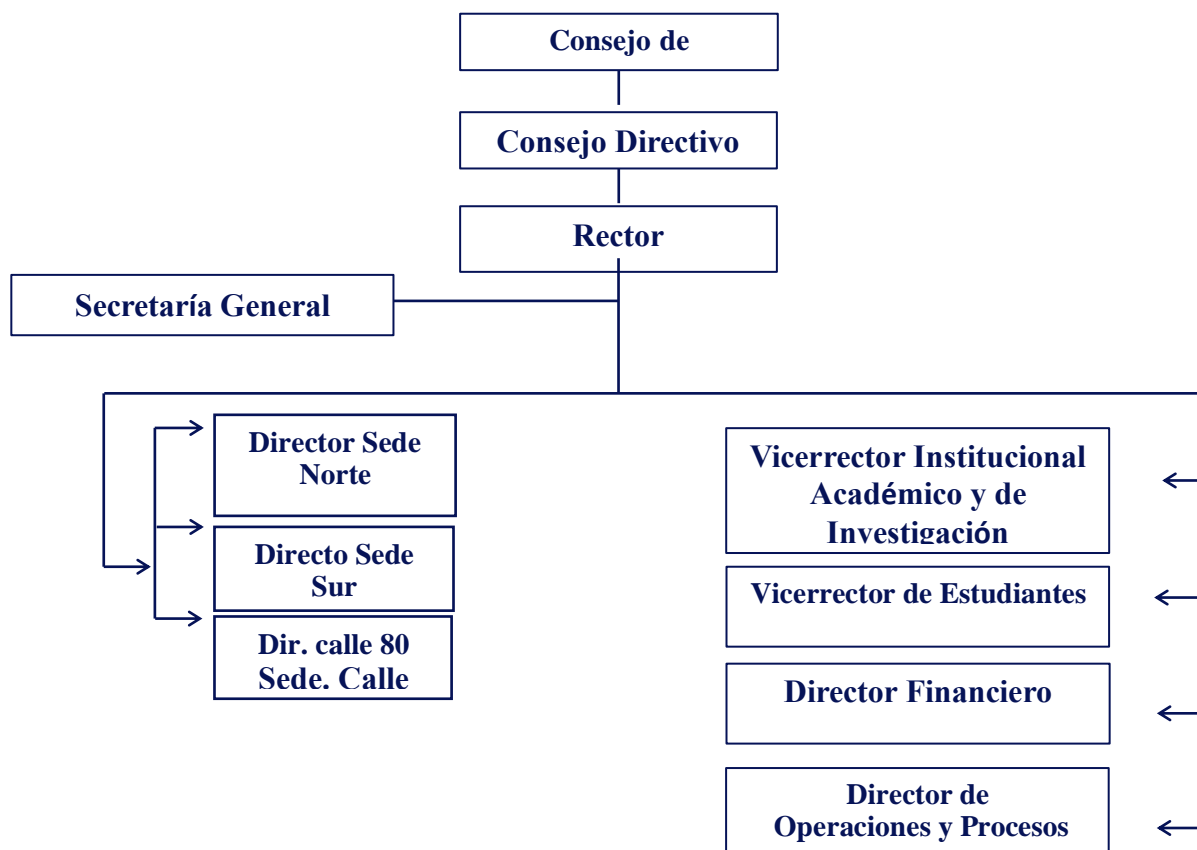
El Politécnico traía una importante línea de desarrollo durante sus 16 años de fundación. Sin embargo, en el año 2020, fruto de la Emergencia sanitaria por el COVID-19, sufrió un fuerte impacto en el número de estudiantes y los ingresos de la Institución, lo que obliga a la Institución a entrar en un periodo de sostenibilidad y recuperación durante los próximos 4 años. Comparando el año 2020-1 antes de la pandemia y el 2021-1 después de la pandemia la Institución cuenta con un 23% menos estudiante





## 2.1 Estructura Organizacional

Para alcanzar su propósito de formar personas integrales idóneas, competitivas y comprometidas consigo mismo y con su entorno social y productivo, el Politécnico Internacional desarrolla su gestión académico - administrativa con base en la siguiente estructura organizacional:



## 2.2 Oferta Académica Institucional

La oferta académica se realiza a través del Campus virtual y en tres sedes físicas, en las cuales al momento de la definición del Plan de Desarrollo la Institución ofrecen talleres prácticos presenciales en 4 jornadas. Los encuentros se dan bajo la modalidad de alternancia con una duración de 3 horas por taller. El 24,9% de los créditos totales se ofrecen bajo esta modalidad y el 76,1% se ofrecen en el campus virtual, 2 jornadas de 3 horas diarias asistidas por TIC'S.




[Acceder](#)



### Te damos la bienvenida a tu Campus Virtual

Recuerda que, si eres estudiante de programas **Técnicos o Tecnológicos**, debes acceder con tus datos del correo institucional, así:

- ▶ **Usuario:** correo institucional
- ▶ **Contraseña:** la misma con la que accedes al correo



La gestión académico - administrativa de estos programas es orientada de conformidad con la ley, el Estatuto General y demás reglamentos institucionales, a través de cinco (4) facultades y una escuela de idiomas, así:

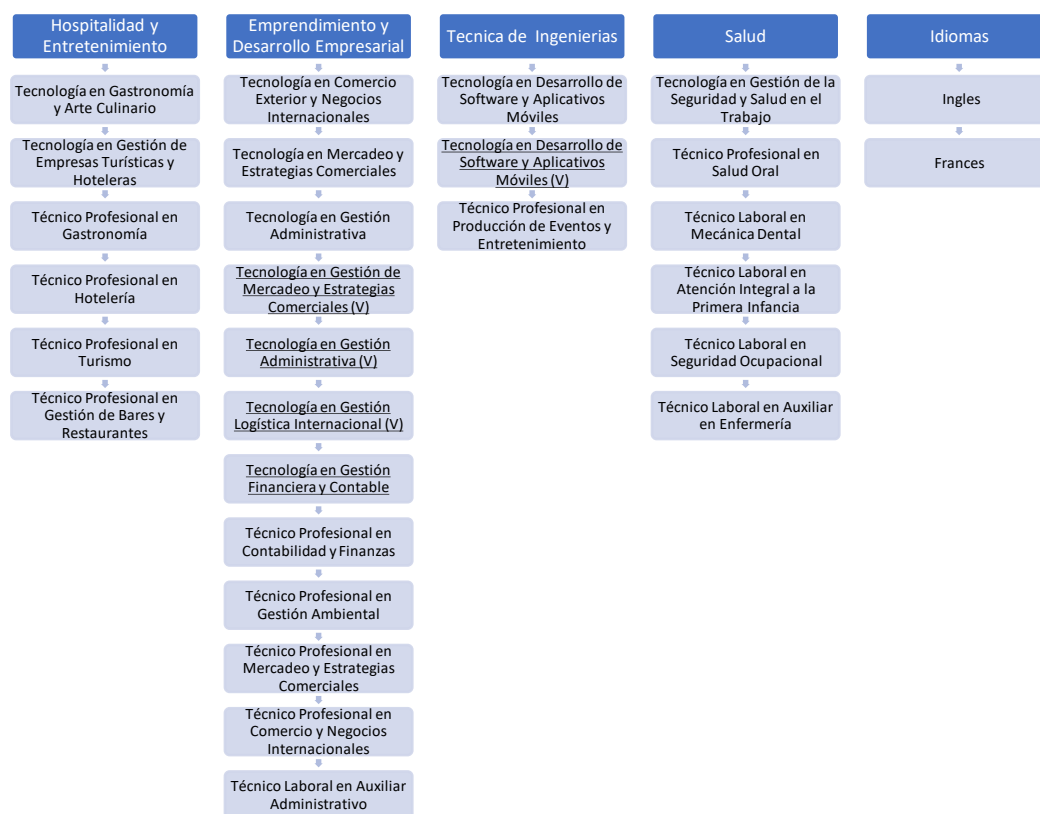
1. Facultad de Hospitalidad y Entretenimiento
2. Facultad de Emprendimiento y desarrollo empresarial
3. Facultad de Técnicas de Ingeniería
4. Facultad de Salud
5. Escuela de Idiomas

Contamos con los siguientes Programas Académicos

- 22 programas de Educación Superior
- 7 programas de Formación para el trabajo

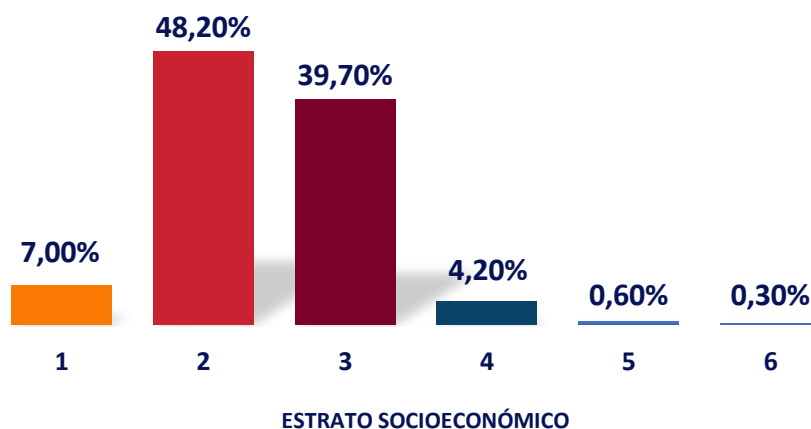
Los programas de Educación Superior son

- 12 tecnologías: 7 presenciales y 5 Virtuales
- 7 técnico profesionales, todos en modalidad presencial



### 2.3 Perfil del Estudiante

A fecha marzo del 2021 de los 6.437 estudiantes que tiene el Politécnico Internacional, el 95% pertenecen a los estratos 1,2 y 3 y. La distribución de genero es de 59% sexo femenino y el 41 % sexo masculino.



### 2.3 Egresados

Según la última actualización de la base de datos de los egresados, realizada en el mes de diciembre del 2020 el Politécnico Internacional cuenta actualmente con 14.934 egresados, la contractibilidad con los egresados es del 79%, el porcentaje de empleabilidad es de 83%, de los cuales el 79,13% trabajan en su área de formación y la mitad de los egresados continúan estudiando.

Por otra parte, a la fecha tenemos 907 egresados con proyectos de emprendimiento.





## METODOLOGIA DE TRABAJO

Durante el 2020, la institución ha sido llevada a repensar su visión de futuro, así como sus tácticas de corto plazo debido a la coyuntura que se vivió a nivel mundial. En ese sentido y siendo consecuente con los nuevos retos en materia económica y social que nos ha traído el Covid 19, es necesario proponer nuevas alternativas de corto y mediano plazo que garantice la sostenibilidad y futuro crecimiento de la institución a partir de una administración estratégica. Es así como se inició la construcción del Plan de Desarrollo para los próximos 4 años.

Los días 2 y 4 de junio se llevó a cabo el primer taller denominado “Taller de Ideación y Prototipado” dirigido por Atelier-consultoría estratégica, Se llevo a cabo ON-LINE a través de la plataforma BLACK BOARD y conto con la participación del grupo directivo de la Institución. El objetivo del taller fue sensibilizar a los participantes en la necesidad de definir el futuro de la Institución fundamentados en las necesidades de un mundo cambiante. Previo al mismo se recomendaron unas lecturas:

Entrevista con Jeff Maggioncalda, CEO de Coursera. “Hay que educar a las personas para los trabajos futuros”.

<https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/hay-que-educar-a-las-personas-para-los-trabajos-del-futuro-coursera-494614>

McKinsey Talks: El futuro de la Educación.

<https://uniandes.edu.co/es/noticias/educacion/mckinsey-talks-el-futuro-de-la-educacion>

Profesiones de futuro que llegan con el coronavirus.

<https://www.cronista.com/apertura-negocio/empresas/Profesiones-de-futuro-que-llegan-con-el-coronavirus-20200327-0005.html>

SingularityU Colombia Summit 2018:

<https://www.youtube.com/watch?v=JWrzzTnWOsc>

Do schools kill creativity?

[https://www.ted.com/talks/sir\\_ken\\_robinson\\_do\\_schools\\_kill\\_creativity?referrer=playlist-the\\_most\\_popular\\_talks\\_of\\_all#t-502](https://www.ted.com/talks/sir_ken_robinson_do_schools_kill_creativity?referrer=playlist-the_most_popular_talks_of_all#t-502)

Tres mitos sobre el futuro del trabajo (y por qué son falsos)

[https://www.ted.com/talks/daniel\\_susskind\\_3\\_myths\\_about\\_the\\_future\\_of\\_work\\_and\\_why\\_they\\_re\\_not\\_true?language=es#t-935478](https://www.ted.com/talks/daniel_susskind_3_myths_about_the_future_of_work_and_why_they_re_not_true?language=es#t-935478)

Durante el taller se trataron los siguientes temas:

1. Mapa de Empatía: Tendencias en la Educación Superior en Colombia
2. Definición: Construcción del propósito de la Educación Superior en Colombia & definición de los retos y oportunidades para el Politécnico Internacional
3. Ideación y Prototipado de Programas de Educación Superior.
4. Construcción del Nuevo Modelo de Educación para el Politécnico Internacional



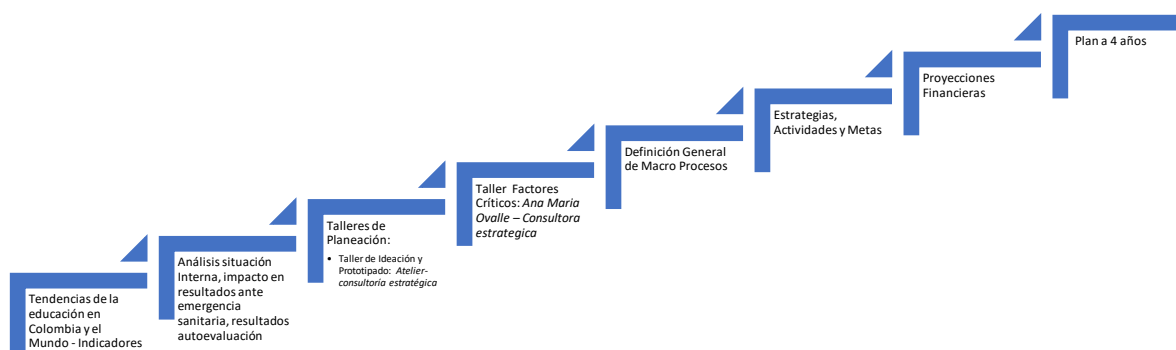
Posteriormente y basados en los resultados del taller de Prototipado se realizó un nuevo taller utilizando la metodología OPEN SPACE TECHNOLOGY (metodología de espacios abiertos), con el propósito de construir una matriz de Factores Críticos para la definición de los proyectos a trabajar los próximos 5 años.

Participantes invitados al taller:

- Miembros Consejo de Fundadores o Consejo Directivo
- Rector - Autoridades misionales
- Vicerreorías
- Autoridades de apoyo o Secretaria General o Dirección Financiera o Dirección de Operaciones

El objetivo: Declaración Visión de Futuro - ¿Dónde queremos estar en 5 años? 2. Historias de la comunidad estratégica 3. Definición de los dilemas centrales 4. Definición de escenarios 5. Análisis de campo de fuerzas para cada escenario 6. Planeación Generativa para cada escenario - iniciativas

Finalmente, en una tercera etapa se definen los Macroprocesos, metas, e indicadores y se socializa con cada una de las áreas.



Objetivo General



- Asegurar la reactivación de la Institución a fin de seguir cumpliendo con nuestra misión Institucional

### Objetivos Específicos

- Alinear a la Institución para un periodo de transformación y recuperación económica:
  - Modelo Educativo acorde a las necesidades de los estudiantes
  - Programas que respondan a la nueva realidad
  - Retención y recuperación de estudiantes
  - Atención a nuevos mercados
- Garantizar la Calidad Académica
  - Exaltando y apoyando a nuestro cuerpo docente: Docentes facilitadores del conocimiento y guías pedagógicos
  - Comprometidos con la educación de alta calidad y los resultados de aprendizaje
  - Fortaleciendo la investigación
  - Impulsando la internacionalización



## MACROPROYECTOS

**Macroproyecto 1. El Politécnico Internacional una Institución flexible con un modelo de operación Académica Mixto, Presencial apoyado por las TIC's y una oferta virtual innovadora, que satisfaga las expectativas de nuestros estudiantes**

### 1. Estrategia

Diseñar un modelo de operación flexible para que el estudiante escoja la modalidad que le convenga, programas en modalidad virtual, o presenciales con un componente mínimo asistido por tecnologías, en cualquiera de las modalidades contarán con las herramientas necesarias que garanticen el aprendizaje y la satisfacción del estudiante

### 2. Actividades

- a) Establecer el mínimo de créditos a virtualizar y las asignaturas que se virtualizarán por programa. (Consultar con docentes, estudiantes)
- b) Para el año 2022 iniciar con el 20% la virtualización de las asignaturas establecidas.
- c) Para el año 2023 continuar con el 40% la virtualización e implementar el 20% de las asignaturas establecidas.
- d) Para el año 2024 continuar con el 40% la virtualización e implementar el 40% de las asignaturas establecidas.
- e) Actualización de contenidos de las asignaturas virtualizadas para mejorar la experiencia del estudiante.
- f) Actualización de la interfaz de las asignaturas virtualizadas para mejorar la experiencia del estudiante.

### 3) Indicadores y Metas

- a) Lograr el porcentaje definido para la virtualización e implementación de las asignaturas.
- b) Alcanzar los estándares de satisfacción propuestos

Lograr el 100% de la virtualización de las asignaturas establecidas.
Lograr el 100% de la virtualización de las asignaturas establecidas para el 2022.
80% de los estudiantes califican 4 o más para todas las materias
Número calificaciones con 4 o más / Total Calificaciones
implementar por lo menos el 60% de las asignaturas virtualizadas para el 2022.
Calificación encuesta de Autoevaluación:
Meta: El 80% de los estudiantes califican 4 o más la autoevaluación



## Macroproyecto 2 Diseñando nuevos programas que se adaptan a las necesidades de un mercado cambiante: Nuevos Programa

### 1. Estrategia

- Ampliar la oferta académica de la modalidad virtual: Diseñar programas nuevos, basados en las necesidades actuales del mercado.
- Ampliar el Impacto de Extensión al sector empresarial, creando una oferta atractiva para el medio productivo, programas cortos (certificaciones) y participar en licitaciones publicas

### 2. Actividades

- Identificar las necesidades y tendencias del mercado (Investigación)
- Definir programas nuevos a desarrollar.
- Diseñar y lograr la aprobación de programas nuevos
- Ampliar la cobertura de los programas de extensión. Educación para toda la vida

### 3. Indicadores

Para el 2024 el Politécnico Internacional estará ofreciendo 15 programas bajo modalidad virtual. Los programas nuevos deben iniciar en las siguientes fechas:

Nuevos programas

2021	4
2022	4
2023	3

Facturación por Extensión

2021	\$1.778
2022	\$1.956
2023	\$2.151
2024	\$2.367



### **Macroproyecto 3. Comprometidos con la Educación de Alta Calidad y mejoramiento continuo**

#### **1. Estrategia**

Implementar ciclos de mejoramiento continuo para la formulación de planes de acción de acuerdo con los resultados de autoevaluación institucional, referidos al modelo de Registro Calificado y Acreditación de Alta Calidad.

#### **2. Actividades**

- a) Ejecución y seguimiento a los procesos de mejoramiento continuo frente a los resultados de la autoevaluación institucional que incluye la percepción de estudiantes, egresados, docentes, administrativos, empleadores y directivos.

#### **3. Indicadores**

- b) Aumentar 2 puntos anuales del total de la autoevaluación de documentales y estadísticos y percepción de los estamentos.



## Macroproyecto 4 Manteniendo y Recuperando los sueños de nuestros estudiantes: Retención

### 1. Estrategia

Implementar y monitorear iniciativas de retención que contribuyan a la permanencia y graduación estudiantil

### 2. Actividades

- a) Continuar el acompañamiento a los estudiantes con alto riesgo de mortalidad y conectividad.
- b) Fortalecer la adaptación a la vida universitaria. (curso pre-inducción y virtualización competencia ofimática-Word, Excel y PowerPoint)
- c) Dar continuidad al programa de reintegros.
- d) Mejorar la oferta de tutorías para la jornada noche.
- e) Promover la graduación oportuna de los estudiantes.
- f) Robustecer el programa de nivelación para mantener conectado al estudiante con su carrera
- g) Acompañar y evaluar el impacto apoyo económico en los becarios.

### 3. Indicadores

1. Indicador de retención esperado

2021	85,4%
2022	85,5%
2023	85,6%
2024	85,7%

2. Mantener programa de reintegros, fijando una meta trimestral relacionada con la cantidad de desertores de los 2 periodos anteriores



## 5. Construyendo el futuro: Resultados de Aprendizaje acordes con el sector productivo

### 1. Estrategia

Establecer y fortalecer los lineamientos de la innovación pedagógica y didáctica, basados en los resultados de aprendizaje para los programas académicos del Politécnico Internacional, en concordancia con la normatividad nacional vigente para instituciones de educación superior.

### 2. Actividades

- Ajustar los indicadores de desempeño de las asignaturas
- Consolidar los resultados de aprendizaje por asignatura y por programa
- Implementar el sistema de evaluación institucional que permita reflejar los resultados de aprendizaje en cada asignatura
- Realizar fases de capacitación en resultados de aprendizaje-evaluación para los docentes de la institución
- Implementar ciclos de mejoramiento continuo para la actualización de syllabus acorde a los resultados de aprendizaje específicos.

### 3. Indicadores y metas

No.	Estrategia	Indicadores	Metas
1	Ajustar los indicadores de desempeño de las asignaturas	# Asignaturas por programa # Programas	2021: 6 programas 2022: 6 programas 2023: 6 programas 2024: 6 programas
2	Consolidar los resultados de aprendizaje por asignatura y por programa	# Asignaturas por programa # Programas	2021: 6 programas 2022: 6 programas 2023: 6 programas 2024: 6 programas
3	Implementar el sistema de evaluación institucional que permita reflejar los resultados de aprendizaje en cada asignatura	# Asignaturas por programa # Programas	2021: 6 programas 2022: 6 programas 2023: 6 programas 2024: 6 programas
4	Realizar fases de capacitación para los docentes	% docentes capacitados	100% docentes de la institución
5	Implementar ciclos de mejoramiento continuo para la actualización de syllabus acorde a los resultados de aprendizaje específicos	# Planes Mejoramiento y consolidación	80% Planes Mejoramiento y consolidación ejecutados, implementados



## Macroproyecto 6. Exaltando y Apoyando a nuestra planta docente: Docentes facilitadores del conocimiento y guías pedagógico

### 1. Estrategia

Implementar un Plan de Cualificación docente para responder a los retos de la nueva normalidad con la formación de docentes excelentes, facilitadores del aprendizaje y guías pedagógicos.

### 2. Actividades

#### 1. Formación: a través del Plan de Formación y Arraigo

Etapa I: Plan de formación y arraigo: Implementación de la Ruta TIC: el docente hace uso de las TIC, en los niveles: Básico, Medio y Avanzado.

Etapa II: Formación de docentes en las funciones sustantivas (Investigación, Pedagogía, Resultados de Aprendizaje, Didáctica, Proyección social)

Etapa III: Formación disciplinar de los docentes Modelo de formación inspiradores PI: iniciativas como:  
a) "Los espacios públicos como escenarios de aprendizaje" b) Gestión Autonomía docente. c) Innovación y creatividad en el aula.

**2. Evaluación 360:** Acompañamiento a la implementación del plan de formación para impactar los resultados de evaluación 360, según los modelos de Autoevaluación Institucional.

### 3. Indicadores y Metas

#### Indicador :

No. profesores activos formados en las rutas definidas por el PI / No. total profesores activo durante los cuatro periodos académicos anuales.

**1. Formación:** # de docentes de la planta activa durante los 4 periodos académicos formados en Etapa I, # de docentes de la planta activa durante los 4 periodos académicos formados en Etapa II, # de docentes de la planta activa durante los 4 periodos académicos formados en Etapa III.

**2. Evaluación:** Con el fin de velar por la mejora continua de la práctica docente y teniendo en cuenta los resultados del plan de desarrollo anterior, se plantea acompañar la práctica docente para mejorar los resultados de la Evaluación 360, de acuerdo a las siguientes metas: del 100% de la planta evaluada durante los cuatro periodos académicos con la evaluación 360, # docentes evaluados en la categoría inspirador, # docentes evaluados en la categoría de excelencia y # de docentes evaluados en la categoría de camino a la excelencia.



**3. Flexibilidad:** # de docentes de la planta activa durante los 4 periodos académicos formados en 2 Etapas en un periodo no mayor a 12 meses.

Meta Formación:

Etapa I	100%
Etapa II	40%
Etapa III	25%



## Macroproyecto 7. Generando valor en el Medio Productivo: Fortalecimiento de la Investigación

### 1 Estrategia

Fortalecer la investigación institucional por medio de herramientas que fomenten la apropiación del conocimiento a partir del saber propio del nivel técnico y tecnológico, generando impacto en la colectividad académica, el sector productivo y la comunidad en general.

### 2 Actividades

- a) **Actualización y fortalecimiento de las líneas y grupos de investigación ante MINICIENCIAS:** Desarrollar proyectos de investigación aplicada teniendo en cuenta las líneas de investigación institucional con el fin de sumar producción académica de la siguiente manera:
- Para la línea de Emprendimiento y Desarrollo Social que comprende los grupos de investigación de: Gastronomía y Turismo, Salud y medio ambiente y Emprendimiento y tecnología:
    - Fortalecimiento de los semilleros de investigación vigentes
    - Creación de nuevos semilleros de investigación
    - Publicación de artículos en revistas indexadas y capítulos de libro
  - Para la línea de Educación Técnica y Tecnológica que comprende los grupos de investigación de:
    - Retención Estudiantil: Publicación de artículos en revistas indexadas y capítulos de libro
    - Educación y sector productivo: nombramiento de líder de grupo, generación GrupLac, publicación de artículos en revistas indexadas y capítulos de libro
- b) **Espacios de apropiación y divulgación del conocimiento**, a través de:
- Participación docentes y estudiantes en eventos de divulgación científica como congresos, seminarios, coloquios, foros, conversatorios.
  - Participación en espacios de intercambio cultural (Día de la investigación)
  - Intercambio de saberes y actividades académicas entre semilleros de investigación internos y externos, a través de convenios para con IES nacionales e internacionales
  - Salidas pedagógicas a eventos de carácter científico y cultural



- c) **Formación en investigación:** Capacitar a través de un diplomado o curso en investigación aplicada a los docentes investigadores que hagan parte de los grupos, conforme a los lineamientos de Colciencias.
- d) **Revista PIENSA:** Realizar el trámite de ISSN. (Nombre de la revista: PIENSA, Revista académica y de investigación), Hosting para hacer pública la revista. Convocatorias de artículos para el año 2021, 2022,2023.

### Indicadores y metas

No.	Estrategia	Indicadores	Meta
1	Fortalecimiento y clasificación de grupos de investigación ante COLCIENCIAS	No. de publicaciones en revistas especializadas Artículos de investigación A1, A2, B y C	10 publicaciones
		No. de publicaciones en revistas especializadas Artículos de investigación D	10 publicaciones
		No. de productos en desarrollo tecnológico	2 productos
		No. de Innovación de procedimientos (procesos) y servicios	3 productos
2	Cultura y fomento de la investigación	Número de publicaciones de la revista de investigación del Politécnico Internacional	5 publicaciones
		Número de convocatorias institucionales	4 convocatorias
		Número de participación en eventos académicos.	26 participaciones
		Número de Semilleros de Investigación (Estrategias pedagógicas de fomentos de CTel)	5 semilleros
		Número de eventos de apropiación social del conocimiento (Seminarios, talleres creativos)	5 eventos
3	Formación en investigación	No. de docentes formados en investigación aplicada	50 docentes
		No. de productos de investigación de docentes formados en investigación aplicada.	30 productos



## Macroproyecto 8. Ampliando horizontes con el sector externo internacional para el beneficio de la comunidad académica y el fortalecimiento institucional.

### 1. Estrategia

Optimizar el relacionamiento del Politécnico Internacional con el sector externo, facilitando oportunidades de actualización y capacitación para estudiantes, docentes, administrativos, directivos y egresados, permitiendo el mejoramiento continuo y desarrollo del talento humano acorde a las necesidades del medio productivo.

### 2. Actividades

- Visibilización internacional:** como institución tecnológica le apostamos al intercambio académico e investigativo con instituciones de educación superior de otros países, para lo cual nos vincularemos a redes de internacionalización e investigación.
- Movilización internacional:** fortaleceremos académicamente a nuestros docentes y estudiantes por medio del intercambio de experiencias en instituciones extranjeras y con la participación de docentes e investigadores invitados extranjeros.
- Transferencia de tecnología:** garantizaremos a nuestros estudiantes, docentes y administrativos, el acceso a conocimiento en tecnologías de la información, que posibiliten el mejoramiento continuo de la Institución y todos los actores que hacen parte de ella.

### 3. Indicadores y metas

No.	Estrategia	Indicadores	Metas
1	Visibilización internacional	Vinculación a redes de internacionalización e investigación	Pertenecer a tres redes de internacionalización e investigación
2	Movilización internacional	Movilización saliente de docentes	6 docentes movilizados a instituciones extranjeras con convenio
		Movilización saliente/entrante de estudiantes	10 estudiantes movilizados a instituciones extranjeras con convenio
		Docentes invitados como conferencistas	15 docentes de instituciones extranjeras invitados como conferencistas
4	Transferencia de tecnología	Convenios de transferencia de tecnología	6 proyectos de transferencia ejecutados



## Macroproyecto 9 Apoyándonos en la Tecnología como eje fundamental para la transformación

### 1.Estrategia

Alinear la estrategia TIC con la estrategia de la Institución

### 2.Actividades

- a) Diseñar el PETIC (Plan estratégico de tecnologías de la información y comunicaciones)
- b) Renovar el sistema de gestión académica.
- c) Automatización de procesos

### 3.Indicadores

En el primer semestre del 2021 debe quedar definido el PETIC con un cronograma de trabajo sobre el cual se definirán los indicadores
--

Automatizar 2 procesos por año, con impacto al cliente
--

En el 2022 y 2023 realizar el cambio del sistema académico
--