



DIPLOMADO

ESTRATEGIAS DE MARKETING EN MODA

OBJETIVO

Capacitar a los participantes en las estrategias y herramientas fundamentales del mercadeo digital, para que puedan desarrollar y ejecutar campañas efectivas, aprovechando al máximo las plataformas y tendencias actuales.

50 HORAS - MODALIDAD PRESENCIAL

Fundamentos y
estrategias de
mercadeo digital.



Reconocimiento de canales y
plataformas digitales con
discriminación de audiencia
para cada una.

Contenido tendencial para
campañas y plataformas
digitales.

Analítica web y
medición de
resultado



Gestión de contenido
de valor para marca
propia.

Práctica desarrollo de
contenido multimedia
para marca propia.

BENEFICIOS DE ESTUDIAR CON NOSOTROS

FORMAS DE PAGO



Contado



Tarjeta
débito



Tarjeta
crédito



Financiación
con entidades
bancarias



Cesantías





Politécnico
Internacional
Toda una experiencia

¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!
¿ALGUNA INQUIETUD?

CONTÁCTENOS 3204632882

WWW.POLITECNICOINTERNACIONAL.EDU.CO
