

DIPLOMADO EN **Marketing digital**

**(Posicionamiento y comercialización
de productos y servicios)**

Duración: 50 horas

Modalidad: Presencial Bogotá

Sede: Calle 73

Fecha Inicio: 23 de Agosto de 2025

Hora: 8:00 am a 1:00 pm



OBJETIVO

Conocer las herramientas, métricas y tendencias del marketing digital, para la aplicación de estrategias y tácticas de promoción, comercialización, imagen de marca y posicionamiento de productos y servicios, orientados a las necesidades de los clientes en entornos digitales.

COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

- Aplicar el uso y manejo del marketing digital para propósitos de venta y comunicación dentro de un plan de mercadeo.
- Identificar las métricas e indicadores (KPI' s) del marketing digital para la medición de acciones concretas en entornos digitales.
- Desarrollar estrategias de marketing digital a partir de la métrica y resultados para la toma de decisiones.

DOCENTE

Juan Medina Afanador



Administrador de Empresas con Máster en Marketing y Gestión Comercial y Especialización en Gerencia de Comercio Internacional, con más de 15 años de trayectoria laboral en empresas multinacionales en las industrias de venta directa comercio internacional y docencia, especialmente en las áreas de marketing, ventas B2B, B2C, logística y Finanzas.

Solidas competencias interpersonales para liderar equipos multiculturales y de diversas disciplinas, con resultados sobresalientes en el diseño, implementación y seguimiento de proyectos comerciales y de marketing, entrenamiento sobre productos, venta consultiva y por diferentes canales.

Con capacidad para diseñar y desarrollar estrategias comerciales innovadoras, campañas comerciales de 360° y crecimiento de las ventas de productos por medios digitales. Destacadas habilidades en la toma de decisiones de una manera proactiva y el trabajo eficiente en entornos que valoran el cambio, la flexibilidad y la innovación.



Politécnico
Internacional
Toda una experiencia



www.politecnicointernacional.edu.co

CONTENIDOS DEL DIPLOMADO

1 FUNDAMENTACIÓN DEL MARKETING DIGITAL

- Definición, uso y aplicación
- E-commerce y marketing digital
- Posicionamiento en buscadores y palabras clave
- SEO (Search Engine Optimization)
- SEM (Search Engine Marketing)
- Plan de marketing digital
- Tendencias del marketing digital para los próximos años

2 ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL

- Negocios digitales
- Marketing móvil
- Social media marketing
- Brand Content o contenidos de valor
- UX (User Experience) Experiencias de Usuario

CONTENIDOS DEL DIPLOMADO

3 ANALÍTICA Y MARKETING DIGITAL (KPI'S)

- Métricas de tráfico
- Métricas de conversión
- Métricas de compromiso (engagement)
- Métricas de retención



BENEFICIOS DE ESTUDIAR CON NOSOTROS

- Clases Prácticas
- Certificado Digital
- Financiación Directa
- Descuento Pago Contado

FORMAS DE PAGO



CONTAD
O



TARJET
A
DÉBITO



TARJET
A
CRÉDIT
O



FINANCIACIÓN
CON
ENTIDADES
BANCARIAS



CESANTÍA
S

¡Gracias por su
atención!
¿Algúnma inquietud?

Contáctenos

3502267849-3144409590

www.politecnicointernacional.edu.co

