



Politécnico
Internacional
Toda una experiencia

DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL

SEDE: CALLE 73
MODALIDAD: PRESENCIAL BOGOTÁ
DURACIÓN: 50 HORAS
HORARIO: 8:00 AM A 1:00 PM

DOCENTE
Nicolas Alejandro Cruz

OBJETIVO

Conocer las herramientas, métricas y tendencias del marketing digital, para la aplicación de estrategias y tácticas de promoción, comercialización, imagen de marca y posicionamiento de productos y servicios, orientados a las necesidades de los clientes en entornos digitales.

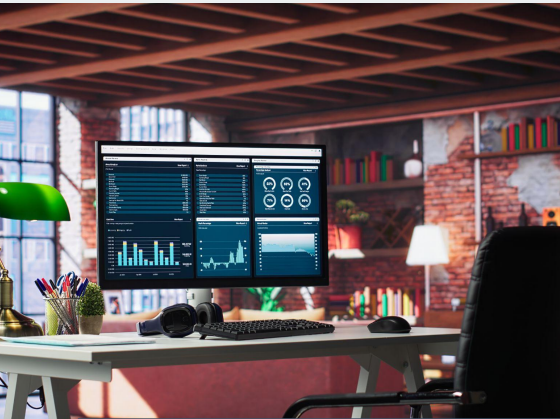


COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

- Aplicar el uso y manejo del marketing digital para propósitos de venta y comunicación dentro de un plan de mercadeo.
- Identificar las métricas e indicadores (KPI's) del marketing digital para la medición de acciones concretas en entornos digitales.
- Desarrollar estrategias de marketing digital a partir de la métrica y resultados para la toma de decisiones.



CONTENIDO

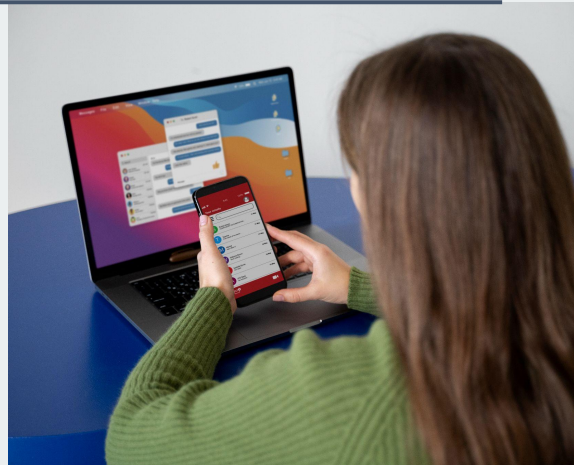


1. Fundamentación Del Marketing Digital

- Definición, uso y aplicación
- E-commerce y marketing digital
- Posicionamiento en buscadores y palabras clave
- SEO (Search Engine Optimization)
- SEM (Search Engine Marketing)
- Plan de marketing digital
- Tendencias del marketing digital para los próximos años

2. Estrategias De Marketing Digital

- Negocios digitales
- Marketing móvil
- Social media marketing
- Brand Content o contenidos de valor
- UX (User Experience) Experiencias de Usuario



3. Analítica Y Marketing Digital (Kpi`S)

- Métricas de tráfico
- Métricas de conversión
- Métricas de compromiso (engagement)
- Métricas de retención

POR QUÉ ESTUDIAR CON NOSOTROS



CERTIFICACIÓN E INSIGNIAS VIRTUALES

Insignias digitales que puedes compartir
en redes para mostrar lo que aprendiste.

MÉTODOS DE PAGO



CONTADO



TARJETA
DÉBITO Y
CRÉDITO



FINANCIACIÓN
CON ENTIDADES
BANCARIAS



CESANTÍAS

¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!



Comunícate con nosotros

313 831 0818

www.politecnicointernacional.edu.co