

DIPLOMADO EN
**MARKETING
DIGITAL**

Duración: 50 horas

Modalidad: Presencial Bogotá

www.politecnicointernacional.edu.co



OBJETIVO

Conocer las herramientas, métricas y tendencias del marketing digital, para la aplicación de estrategias y tácticas de promoción, comercialización, imagen de marca y posicionamiento de productos y servicios, orientados a las necesidades de los clientes en entornos digitales.

COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

- Aplicar el uso y manejo del marketing digital para propósitos de venta y comunicación dentro de un plan de mercadeo.
- Identificar las métricas e indicadores (KPI' s) del marketing digital para la medición de acciones concretas en entornos digitales.
- Desarrollar estrategias de marketing digital a partir de la métrica y resultados para la toma de decisiones.



Politécnico
Internacional
Toda una experiencia



CONTENIDOS DEL DIPLOMADO

1 FUNDAMENTACIÓN DEL MARKETING DIGITAL

- Definición, uso y aplicación
- E-commerce y marketing digital
- Posicionamiento en buscadores y palabras clave
- SEO (Search Engine Optimization)
- SEM (Search Engine Marketing)
- Plan de marketing digital
- Tendencias del marketing digital para los próximos años

2 ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL

- Negocios digitales
- Marketing móvil
- Social media marketing
- Brand Content o contenidos de valor
- UX (User Experience) Experiencias de Usuario

CONTENIDOS DEL DIPLOMADO

3 ANALÍTICA Y MARKETING DIGITAL (KPI'S)

- Métricas de tráfico
- Métricas de conversión
- Métricas de compromiso (engagement)
- Métricas de retención



BENEFICIOS DE ESTUDIAR CON NOSOTROS

- Diploma

FORMAS DE PAGO



CONTADO



**TARJETA
DÉBITO**



**TARJETA
CRÉDITO**



**FINANCIACIÓN
CON ENTIDADES
BANCARIAS**



CESANTÍAS

¡Gracias por su atención!

¿Alguna inquietud?

Contáctenos

60-795 0000

www.politecnicointernacional.edu.c



**Politécnico
Internacional**
toda una experiencia