



Tecnología en Comercio Exterior y Negocios Internacionales
Facultad de emprendimiento
Politécnico Internacional Institución de Educación Superior

PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA

PEP

TECNOLOGÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

FACULTAD DE EMPRENDIMIENTO

ENERO DE 2025

BOGOTÁ

POLITÉCNICO INTERNACIONAL INSTITUCIÓN DE
EDUCACIÓN SUPERIOR



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
1. HORIZONTE DEL PROGRAMA	4
2. PERFILES	7
3. ESTRUCTURA CURRICULAR.....	9
4. CARÁCTERÍSTICAS CURRICULARES	16
5. PRINCIPIOS PEDAGÓGICOS	20
6. LINEAMIENTOS INVESTIGATIVOS	22
7. LINEAMIENTOS DE PROYECCIÓN SOCIAL	23
8. ACTORES CURRICULARES	24
9. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA.....	26
10. PROSPECTIVA DEL PROGRAMA:	29

INTRODUCCIÓN

El Proyecto Educativo del Programa: *“Tecnología en Comercio Exterior y Negocios Internacionales”* es un documento orientador en el cual se declaran las intencionalidades formativas a la luz de declaraciones pedagógicas, didácticas y evaluativas que se encuentran enmarcadas en las funciones sustantivas y las características curriculares.

Cabe resaltar la articulación existente con el Proyecto Educativo Institucional, el Plan de Desarrollo del Politécnico Internacional, los principios modelos, políticas, procesos y procedimientos existentes en la institución.

El PEP es una bitácora de navegación que presenta la reflexión de los directivos del programa frente a la ruta académico- administrativa a seguir durante la vigencia del registro calificado.

Este documento es una guía valiosa para los estudiantes, los profesores, los directivos y administrativos del programa, toda vez que muestra las actualizaciones curriculares que se han realizado en la búsqueda de dar respuesta a las necesidades en el ámbito tecnológico a nivel local, regional y nacional e internacional.

Los syllabus de cada una de las asignaturas del programa se convierten en micro currículos que unidos de forma lógica y articulada conforman una estructura sólida que marca el derrotero a seguir para lograr la promesa de valor que se da a los estudiantes y egresados.

Los programas Tecnología en Comercio Exterior y Negocios Internacionales tanto en modalidad presencial como en modalidad virtual del Politécnico Internacional, han sido diseñados de acuerdo con las tendencias, necesidades de formación y los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional, con el propósito de ofrecer a la sociedad programas que permitan contribuir a la toma de decisiones de las organizaciones desde el análisis del mercado, negociaciones internacionales, cumplimiento de la normatividad nacional e internacional, estructura de costos y operaciones logísticas, garantizando la formación de profesionales capaces de liderar procesos de

internacionalización en diferentes tipos de instituciones, personas jurídicas y naturales que lo requieran.

Estos programas dan cuenta de los lineamientos actuales del Ministerio de Educación Nacional toda vez que buscan desarrollar competencias necesarias para gestionar los procesos de importación, exportación y logística de las operaciones de comercio nacional e internacional de bienes y servicios, con el fin de generar valor diferencial en un entorno cada vez más globalizado y competitivo, con una sólida ética profesional, trabajo en equipo y seguimiento de instrucciones, siempre dispuestos a una mejora continua con el fin de generar un sello distintivo que determine un valor agregado para las organizaciones.

La propuesta académica de estos programas se fundamenta en un estudio de pertinencia en el cual se contemplaron aspectos como: las necesidades del país y de la región, referentes nacionales e internacionales, las tendencias del área disciplinar y la articulación con el nivel de formación con el fin de identificar las necesidades del sector empresarial, las tendencias del mercado y las mejores prácticas internacionales. De este modo, se garantiza que los estudiantes adquieran los conocimientos y habilidades necesarias para desempeñarse exitosamente en roles estratégicos dentro de las organizaciones.

1. HORIZONTE DEL PROGRAMA

- Misión

En coherencia con la Misión Institucional, el programa forma tecnólogos en comercio exterior y negocios internacionales con fundamentos sólidos en la gestión de procesos de importación, exportación, logística y negocios internacionales de las operaciones de comercio nacional e internacional, cumpliendo con los requerimientos de la normatividad vigente y las oportunidades comerciales, con una base ética y una conciencia emprendedora para enfrentar los desafíos del sector según los lineamientos y enfoque del Politécnico Internacional.

- Visión

En 2032 el programa de Tecnología en Comercio Exterior y Negocios Internacionales del Politécnico Internacional, continuará siendo un referente en la formación de tecnólogos altamente capacitados en habilidades, estrategias, técnicas y prácticas necesarias para apoyar los procesos de negociación, importación, exportación, logística diseño e implementación de proyectos de desarrollo empresarial en comercio internacional.

Objetivo del programa:

Formar tecnólogos en comercio exterior y negocios internacionales con capacidad de aportar soluciones a los requerimientos en el área del sector productivo en diferentes contextos, soportados en el conocimiento de la normatividad y las últimas tendencias lo que genera un valor agregado en las organizaciones, en su emprendimiento y en general para la sociedad.

- Principios del programa:

Los principios que orientan el proceso formativo del programa se articulan con los declarados por el Politécnico Internacional, estos son:

1. Ética, como fundamento esencial de la construcción, desarrollo y conocimiento de las estructuras e interacciones sociales y de los individuos.
2. Creatividad e Innovación, como componentes para el diseño y evaluación de estrategias en los procesos de comercio exterior, logística y negocios internacionales.
3. Sentido práctico, lo que está alineado con el perfil y nivel de formación, por lo tanto, el programa tiene un claro enfoque pedagógico desde el constructivismo y aprender haciendo.
4. Capacidad de cambio: En un mundo que se transforma constantemente se requiere un principio de adaptación y búsqueda constante por medio de la innovación acorde con la evolución de los acuerdos y negociaciones internacionales.

Rasgos distintivos del programa:

El programa Tecnología en Comercio Exterior y Negocios Internacionales del Politécnico Internacional cuenta con los siguientes rangos distintivos que lo hacen competitivo e interesantes para los estudiantes que tienen la meta de cualificarse en esta importante, interesante y pertinente área del conocimiento:

- El programa se distingue por ofrecer una formación integral que abarca tanto los aspectos teóricos como prácticos del comercio exterior, logística y los negocios internacionales apoyado en sus competencias en las áreas complementarias administrativas como mercadeo, economía, inteligencia de negocios entre otros, se enfoca en la actualización constante de contenidos y metodologías, garantizando que los estudiantes estén al tanto de las últimas tendencias, normativas y mejores prácticas del sector.
- La formación de los estudiantes para la empleabilidad y para el emprendimiento, toda vez que el egresado del politécnico internacional no solo adquiere las habilidades y destrezas para hacer parte activa de equipos de comercio exterior y negocios internacionales, aportando ideas y con gran capacidad de trabajo en equipo, sino que adicionalmente adquiere destrezas de emprendimiento lo cual le permite la creación de una empresa propia a nivel nacional e internacional, comprometida con la calidad de sus procesos y la satisfacción del cliente.
- Conocimientos y prácticas específicas sobre manejo de procesos de importación, exportación, logística y negocios internacionales. Así mismo desde CVC, área encargada de la institución, se gestionan las prácticas en las que el estudiante del nivel tecnológico desarrolla las habilidades y los modelos para trabajar bajo perspectivas de enfrentar los desafíos y oportunidades del comercio nacional e internacional de manera efectiva y eficiente, con una clara visión de las dinámicas globales.
- Desarrollo de habilidades blandas a través del plan de estudios, aquellas habilidades referentes a la expresión oral y escrita, pensamiento lógico matemático y convivencia ciudadana hacen

que el estudiante se destaque en el mercado laboral por su comunicación asertiva y por ser propositivo e innovador dentro de los equipos de trabajo.

- El egresado tendrá como valor agregado, certificaciones parciales. Estas certificaciones le brindaran mayores oportunidades de empleabilidad con mayor probabilidad de aspirar a una remuneración superior, debido a la alta aceptación que tienen los profesionales certificados en las organizaciones, particularmente en temas de procesos de importación, exportación y logística y negocios internacionales.

2. PERFILES

- Ingreso:

El perfil de ingreso de los estudiantes aspirantes al programa está definido en el Reglamento Estudiantil Institucional en el artículo 7, donde enumera los requisitos de ingreso que implican que el aspirante al programa debe haber terminado su ciclo de educación básica secundaria y haberse graduado de bachiller.

- Humano:

El egresado del programa es una persona con amplio sentido de pertenencia, proactiva, con actitud y orientación al servicio, habilidad para el manejo y solución de conflictos y gran capacidad de análisis. Es capaz de trabajar en equipo, así como de liderar, abordar problemáticas de manera creativa según las necesidades propias de la organización.

- Egreso:

El egresado del programa de Tecnología en Comercio Exterior y Negocios Internacionales del Politécnico internacional, gestiona procesos de importación, exportación y logística de las operaciones de comercio nacional e internacional de bienes y servicios, cumpliendo con los



Tecnología en Comercio Exterior y Negocios Internacionales
Facultad de emprendimiento
Politécnico Internacional Institución de Educación Superior

requerimientos de la normatividad vigente y las oportunidades comerciales para apoyar los procesos de negociación internacional, aduanera y logística global. Se destaca por su capacidad para trabajar en equipo, seguimiento de instrucciones y su sólida ética profesional.

3. ESTRUCTURA CURRICULAR

El diseño curricular del programa se encuentra alineado con su denominación, por lo tanto, se presenta la siguiente tabla en la que se resume porque es un programa tecnológico en comercio exterior y negocios internacionales.

Denominación: Tecnología en Comercio Exterior y Negocios Internacionales		
Tecnología en	Comercio exterior	Negocios internacionales
En el artículo 213 de la ley 115 de 1994 que define que: "...A los títulos que expidan por los programas ofrecidos se les antepondrá la denominación de "Técnico Profesional en...", si se refiere a ocupaciones. Si hacen relación a disciplinas académicas, al título se le antepondrá la	Según la Organización mundial del comercio OMC El Comercio Exterior se refiere al intercambio de bienes, servicios y capitales entre diferentes países. Es una actividad clave para el desarrollo económico global, ya que permite a las naciones acceder a productos y servicios que no están disponibles localmente, y aprovechar las ventajas comparativas de otros países para mejorar su competitividad. A través del comercio exterior, las economías pueden expandir su mercado, diversificar sus recursos y aumentar su riqueza mediante la exportación e importación de bienes y servicios. El Banco Mundial resalta que el comercio exterior no solo genera riqueza y fomenta el desarrollo económico, sino que también contribuye a la creación de empleo, la transferencia de tecnología, y la mejora de las condiciones de vida al proporcionar a los consumidores acceso a productos más baratos y de mejor calidad. Además, fomenta la cooperación entre países, promoviendo el entendimiento y la paz a través de relaciones comerciales más estrechas. Esta entidad también señala que, para que los beneficios del comercio exterior sean más equitativos, es fundamental que las	Por otro lado, los Negocios Internacionales implican la realización de actividades comerciales que cruzan fronteras nacionales. Estas actividades pueden involucrar la inversión directa extranjera, acuerdos comerciales, asociaciones estratégicas y otros mecanismos que facilitan el intercambio económico a nivel global. El ámbito de los negocios internacionales no solo cubre el comercio de bienes, sino también el de servicios, capitales y conocimientos, lo que requiere un entendimiento profundo de la cultura, la política y la economía de los diferentes países. La OMC define el comercio internacional como el "sistema multilateral de comercio", que establece reglas para los intercambios comerciales entre países, buscando facilitar la liberalización del comercio y la resolución de disputas comerciales. Este sistema es fundamental para promover el libre comercio,

<p>denominación de "Tecnólogo en....".</p>	<p>políticas comerciales sean inclusivas y que se fomenten medidas que reduzcan las barreras comerciales, asegurando que los países en desarrollo puedan acceder a los mercados globales y aprovechar las oportunidades de crecimiento.</p> <p>Como puede apreciarse las definiciones aportadas anteriormente apuntan a describir las características fundamentales que un tecnólogo en comercio exterior debe aplicar en su entorno laboral, que en síntesis es procesos de importación, exportación y logística, enfoque coherente con la denominación y la orientación del programa.</p> <p>El tecnólogo en comercio exterior tiene un enfoque práctico para desempeñar labores operativas y técnicas orientadas en el "hacer", centrado en habilidades prácticas como la logística de importación, exportación, manejo de documentación aduanera, procedimientos de transporte internacional y normativa específica, mientras que el profesional está orientado en el "dirigir".</p>	<p>reducir barreras arancelarias y no arancelarias, y garantizar que los flujos comerciales sean transparentes, predecibles y equitativos. Es por esto por lo que la denominación es específica cuando se refiere a los negocios internacionales. Aunado a lo anterior, la denominación expone que el programa se enfoca en que el egresado analiza e implementa estrategias adaptadas a mercados globales mediante el uso de herramientas avanzadas, incluyendo inteligencia artificial, para optimizar el acceso a acuerdos comerciales, gestionar aspectos legales, económicos y culturales, identificar oportunidades en diversos contextos y resolver posibles conflictos de manera eficiente, parte fundamental dentro del perfil del egresado al que esta denominación responde.</p>
---	--	---

Fuente: decanatura de emprendimiento (2024), www.wto.org; www.worldbank.org

La estructura curricular divide las asignaturas del plan de estudios en áreas básicas y áreas de desempeño como se puede observar en la siguiente tabla:

Área de Formación	Competencias generales del programa por área de formación
Área Básica	Entendiendo que en esta área confluyen asignaturas que proveen al estudiante la lógica necesaria para la apropiación de conocimientos, habilidades y estrategias indispensables para el desarrollo de competencias fundamentales que le permiten comprender y apropiar los conocimientos de las



Tecnología en Comercio Exterior y Negocios Internacionales
Facultad de emprendimiento
Politécnico Internacional Institución de Educación Superior

	asignaturas del área específica, comunicarse con suficiencia de forma oral y escrita, al igual que aportar de forma significativa al contexto en el que se desenvuelve gracias a sentirse parte de una comunidad.
Área Específica	Esta área se encuentra conformada por asignaturas que proveen al estudiante conocimientos, habilidades y aptitudes necesarias para desempeñarse en diferentes ámbitos de su profesión, se articula con competencias de las cuatro áreas de desempeño: Importación, exportación, logística y negocios internacionales entendidas como el eje integrador entre las áreas académicas y laborales posibilitan al egresado realizar un trabajo que le permita destacarse en el ámbito de la tecnología. Dichas áreas de desempeño se organizan a través de criterios de complejidad que determinan el avance en el proceso formativo de los estudiantes.
Área Complementaria	Este componente integra las asignaturas del plan de formación que proporcionan una visión mucho más amplia de su entorno social. En esta se encuentran las asignaturas relacionadas con la adquisición de habilidades en lengua extranjera- inglés, la formación para la empleabilidad o el emprendimiento y la investigación.

Fuente: Decanatura de emprendimiento (2024)

Para el Politécnico Internacional y para el programa es fundamental la alineación curricular, la cual es visible a través de la declaración de los resultados del programa los cuales se unen a las competencias del programa para dar cuenta del perfil de egreso como se muestra a continuación:

Perfil de egreso	Competencias	RA del Programa
<p>El egresado del programa de Tecnología en Comercio Exterior y Negocios Internacionales del Politécnico internacional, gestiona procesos de importación, exportación y logística de las operaciones de comercio nacional e internacional de bienes y servicios, cumpliendo con los requerimientos de la normatividad vigente y las oportunidades comerciales para apoyar los procesos de negociación internacional, aduanera y logística global. Se destaca por su capacidad para trabajar en equipo, seguimiento de instrucciones y su sólida ética profesional. El egresado demuestra una</p>	<p>Área de desempeño: Importaciones C1: Gestiona los procesos de las diferentes modalidades de importación, integrando y adecuando documentos, costos, medios de pago y requisitos conformes con la normatividad vigente en Colombia, con el fin de generar procesos rentables y eficiente.</p>	<p>RA1- Identificar procedimientos para inscripción como importador y ante la VUCE de acuerdo con los requisitos, permisos y autorizaciones exigidos por las entidades según el régimen de importación.</p>
		<p>RA2 - Elaborar declaración de importación para las diferentes modalidades con sus respectivos soportes.</p>
		<p>RA3: Determinar los costos involucrados en el proceso de importación.</p>
		<p>RA4: Seleccionar el medio de pago adecuado para cada proceso de importación que se ajuste a la necesidad y elaborar la declaración de cambio correspondiente.</p>

formación integral, con sentido crítico, con capacidad de proponer y llevar a cabo soluciones efectivas para desarrollar y adoptar nuevas tecnologías lo que le permite vincularse y aportar su conocimiento y habilidades en una institución, así como contar con habilidades empresariales que le permitan generar emprendimiento para la generación de empresa propia.

<p>Área de desempeño: Exportaciones</p> <p>C1: Gestiona los procesos de exportación de bienes y de servicios de Industrias 4.0 en sus diversas modalidades, incorporando documentos, costos y medios de pago, con el objetivo de garantizar operaciones rentables y eficientes.</p>	<p>RA1 - Elaborar la Solicitud de autorización de embarque (SAE) para las diferentes modalidades con sus respectivos soportes.</p>
	<p>RA2 - Determinar los costos involucrados en el proceso de exportación.</p>
	<p>RA3 - Seleccionar el medio de pago adecuado para cada proceso de exportación que se ajuste a la necesidad y elaborar la declaración de cambio correspondiente.</p>
	<p>RA4 - Aplicar las nuevas tecnologías y plataformas digitales, así como en las Industrias 4.0 y el comercio electrónico transfronterizo para la gestión de exportaciones de servicios.</p>
<p>Área de desempeño: Logística</p> <p>C1: Gestiona de manera integral la cadena de suministro y los procesos logísticos internacionales, priorizando la optimización de costos y tiempos, para asegurar la</p>	<p>RA1 - Aplicar las herramientas para organizar, coordinar y optimizar el flujo de bienes, capital y documentación desde la adquisición hasta la entrega final, garantizando una operación eficiente y rentable.</p>

<p>eficiencia, la calidad y la seguridad del producto.</p>	<p>RA2 - Demostrar eficiencia en costos y tiempos de entrega para la logística de distribución en mercados internacionales aplicando la normatividad vigente.</p>
<p>Área de desempeño: Negocios internacionales C1. Analiza e implementa estrategias adaptadas a mercados globales mediante el uso de herramientas avanzadas, incluyendo inteligencia artificial, para optimizar el acceso a acuerdos comerciales, gestionar aspectos legales, económicos y culturales, identificar oportunidades en diversos contextos y resolver posibles conflictos de manera eficiente.</p>	<p>RA3 - Gestionar el aprovisionamiento de manera eficiente, teniendo en cuenta la selección y negociación con proveedores a partir de la optimización de los inventarios.</p> <p>RA1 - Implementar estrategias de marketing adaptadas a mercados internacionales de acuerdo con los segmentos de mercado y el posicionamiento de los productos y servicios de manera efectiva.</p> <p>RA2 - Aplicar estrategias de negociación en diferentes culturas y mercados, teniendo en cuenta los modelos de contratos internacionales, para asegurar acuerdos justos y sostenibles.</p>



Tecnología en Comercio Exterior y Negocios Internacionales
Facultad de emprendimiento
Politécnico Internacional Institución de Educación Superior

		RA3 - Utilizar las herramientas y aspectos preponderantes para participar efectivamente en eventos como ferias comerciales, ruedas y macrorruedas de negocio y así crear redes de contactos y cerrar acuerdos comerciales.
--	--	--

Fuente: Decanatura de emprendimiento (2024)

4. CARACTERÍSTICAS CURRICULARES

- Pertinencia

La pertinencia a nivel institucional se define como la capacidad de los programas para dar respuesta a las necesidades y demandas de la sociedad de manera proactiva en el marco de los principios y valores de la Educación Superior. Las estrategias que favorecen la pertinencia son:

Autoevaluación periódica: se realizarán los procesos de autoevaluación dirigidos a los diferentes actores académicos permitiendo identificar las debilidades y aspectos de mejora para que el programa responda a las necesidades y tendencias de las organizaciones a nivel mundial.

Evaluación curricular: El componente curricular es revisado y actualizado en cuanto a las rutas de formación, contenidos temáticos y estrategias didácticas, de acuerdo con las políticas institucionales.

Actualización curricular: Para el proceso de registro calificado se presenta una revisión de las necesidades de la comunidad académica, las tendencias en el área del conocimiento a nivel global y nacional, así como las diferentes problemáticas del sector.

Análisis del estado de la educación del programa: Se hace un análisis del estado de la educación del programa a nivel nacional e internacional, lo que permitió generar un plan de estudios acorde a las tendencias a nivel global y nacional.

- Integralidad y transversalidad:

En la Institución se destinan esfuerzos significativos a la formación integral de sus estudiantes, esto representado en el desarrollo de tres tipos de competencias: competencias ciudadanas, competencias básicas y competencias profesionales:

- **Las competencias ciudadanas:** conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que permiten que una persona se desenvuelva adecuadamente en sociedad y contribuya al bienestar común y al desarrollo de su comunidad.
- **Las competencias básicas:** Conocimientos genéricos que pueden ser válidos y comunes en diversos contextos, actividades laborales y tareas profesionales.
- **Las competencias profesionales:** son aquellas que son propias de cada profesión y están asociadas a las funciones productivas que desarrolla el tecnólogo y en cada uno de los desempeños o realizaciones que ejecuta en aquellas funciones, de acuerdo con estándares de calidad y condiciones reales de trabajo” (Politécnico Internacional, 2017).

Las estrategias para la formación integral y transversal se materializan desde la propuesta curricular del presente programa a través del desarrollo de los tres tipos de competencias, ubicadas en dos áreas de formación del plan de estudios y articuladas a través del principio curricular de integración que busca la alineación de los Resultados de Aprendizaje de cada una de las asignaturas para el logro de los Resultados de Aprendizaje del Programa y posteriormente del perfil del egresado. De igual manera, este proceso formativo se acompaña de estrategias tales como Salidas Pedagógicas, Misiones Académicas, actividades de extensión y de investigación que contribuyen a la formación integral, también en conformidad con los intereses profesionales particulares de los estudiantes.

- Flexibilidad:

La flexibilidad académica es vista como el proceso que contribuye a la movilidad de los actores universitarios en la generación y socialización del conocimiento. Es decir que la flexibilidad permite a los estudiantes diseñar diferentes rutas consistentes con sus propios objetivos y con los generales del programa, y hacerlo al ritmo que lo desean y en el lugar de mayor conveniencia para ellos. Ahora bien, es importante precisar que la flexibilidad curricular se evidencia en los siguientes aspectos:

- **Flexibilidad de la oferta académica:** El Politécnico Internacional tiene un modelo descentralizado donde el programa Tecnología en comercios exterior y negocios internacionales se ofrece en tres sedes. La oferta académica se presenta de manera

estandarizada lo que permite que el estudiante pueda cambiar de sede de acuerdo con sus intereses o necesidades. Por otro lado, la oferta del programa se realiza en las tres jornadas que la institución tiene. Para este caso el estudiante también tiene la posibilidad de moverse entre las jornadas de acuerdo con sus necesidades y sin riesgo a frenar su proceso de aprendizaje. Para ambos casos descritos, los procedimientos se estipulan en el reglamento estudiantil y se detallan en la documentación de los procesos.

Asimismo, el sistema de créditos académicos por el que se conforma el plan de estudios permite al estudiante generar fácilmente movilidad interna (cambio de programa o doble titulación) o movilidad externa (homologación con programas de otras universidades). Para esta actividad la institución garantiza los trámites y documentación necesaria para apoyar al estudiante en los caminos que decida.

- **Asignaturas con componente de electividad:** Esta flexibilidad se garantiza en la medida en que el estudiante puede enfatizar en áreas de mayor interés dentro de su elección profesional y cultivar intereses complementarios a su formación. Para lograr lo anterior, el Politécnico Internacional ofrece en sus diferentes programas asignaturas electivas con las que el estudiante puede de manera flexible orientar su formación a los tópicos que le generen mayor interés. Los cursos de elección son asignaturas consideradas en el plan de estudios y tiene adjudicados créditos académicos. El programa Tecnología en Comercio Exterior y Negocios Internacionales cuenta con las siguientes asignaturas en donde se cumple con este criterio de flexibilidad, entendido desde la electividad: Electiva Disciplinar, Empleabilidad I o Emprendimiento I, Empleabilidad II o Emprendimiento II, Práctica Empresarial o Práctica Modalidad Emprendedora, Opción de grado.
- **Flexibilidad en los prerrequisitos:** Una vez establecidos los propósitos de formación, perfiles requeridos y áreas de desempeño para el desarrollo del programa se generan los espacios de formación en pro de avanzar de menor a mayor complejidad, practicar y desarrollar las habilidades en múltiples oportunidades e integrar las competencias básicas, específicas y ciudadanas a través de situaciones reales y acordes al sector productivo. Desde esta perspectiva se toman las competencias establecidas para cada área de desempeño y se

plantean las asignaturas y sus objetivos de formación con la mirada hacia la flexibilidad, es decir que el plan de estudios se estructura pensando en hacer evidente la continuidad, la secuencia y la integración pero además favoreciendo que el estudiante pueda cursar y desarrollar las competencias con base en sus intereses y necesidades particulares, dichas competencias se articulan en la medida en que avanza el proceso formativo y se configurarán en el perfil del egresado.

- Interacción (interdisciplinariedad e internacionalización):

La interdisciplinariedad se entiende desde el aporte al diseño del currículo como el relacionamiento del conjunto de saberes, metodologías y abordajes que, desde la interacción de varias disciplinas, en diálogo y colaboración, se armonizan para el abordaje, creación o recreación del conocimiento asociado a un programa formativo. Por otra parte, la interdisciplinariedad aporta a la flexibilidad debido a que, desde una apertura de conexiones entre las asignaturas ofrecidas, lo que implica el establecimiento de relaciones entre diferentes campos de conocimiento. Según Pedroza (Pedroza Flores, 2002). A continuación, se presentan las acciones que conllevan a consolidar la interdisciplinariedad en el programa.

La internacionalización a nivel institucional está orientada a generar visibilidad y posicionamiento en el ámbito nacional e internacional, así como iniciar procesos de interculturalidad para los estudiantes del Programa.

Desde la política de relación con el sector externo se desarrolla la internacionalización a través de las siguientes estrategias:

Salidas internacionales: Establece convenios con universidades y empresas internacionales para que los estudiantes puedan participar en intercambios de experiencias, estancias de prácticas y proyectos conjuntos.

Misiones académicas: Una experiencia de aprendizaje en otro país diseñada para que los estudiantes amplíen sus conocimientos a través de actividades como visitas empresariales, intercambio cultural y académico, talleres/conferencias.

Estudios de casos globales: Incorporar ejemplos y estudios de caso de empresas y proyectos internacionales para proporcionar a los estudiantes una visión global de los desafíos y tendencias en el comercio exterior y negocios internacionales.

Las actividades para realizar en cada una de estas estrategias se desglosan en la proyección de la internacionalización del programa.

5. PRINCIPIOS PEDAGÓGICOS

Lineamientos pedagógicos y didácticos

El Modelo Pedagógico del Politécnico Internacional es el marco conceptual y metodológico que da sustento a los lineamientos que se establecen en los Proyectos Educativos de los Programas (PEP). Desde el modelo de aprendizaje los programas académicos buscan que los estudiantes, desde su área de formación, sean coherentes con el entorno económico, social, humano y ambiental. Para ello, el modelo tiene como propósito la problematización del saber en el marco de los diversos contextos con la intencionalidad de potenciar las capacidades de los actores educativos para que se aproximen a la complejidad del conocimiento, incidiendo de manera proactiva en la solución de las necesidades sociales desde una clara e intencionada formación integral.

Este modelo se ve reflejado en el Programa al facilitar los procesos de aprendizaje que vinculan la teoría, la práctica y la vida académica con el contexto social, potencializando en el estudiante la autonomía, la creatividad, el pensamiento crítico, la construcción de su propio conocimiento y su compromiso con la sociedad a través de los proyectos aplicados en la solución de los problemas del entorno. Por tanto, en el Programa se desarrollan habilidades en torno a las necesidades de la sociedad y los sectores económicos, donde la institución está llamada a configurarse como un agente de cambio social y a constituirse como un puente entre el mundo y su posible transformación en busca del bien común.

El Modelo Pedagógico busca responder al proyecto institucional que, como se ha dicho anteriormente, está centrado en garantizar la productividad del egresado, bien sea desde el emprendimiento o la empleabilidad. En coherencia con este objetivo, la Institución incorpora un modelo pedagógico que se fundamenta en el constructivismo y en la gestión curricular por

competencias. Esta decisión obedece a la pertinencia de este enfoque para garantizar que el estudiante logre los aprendizajes necesarios para desarrollar sus competencias y responder a las demandas del sector productivo.

El Politécnico Internacional considera el constructivismo como parte fundamental de su modelo pedagógico, debido a que toma como protagonista la actividad del estudiante. A través del constructivismo, el aprendizaje no se considera como una copia o una reproducción de la realidad, sino como un proceso en el cual el estudiante es capaz de elaborar una representación personal sobre un objeto o contenido que pretende aprender. De esta forma, se conceptualiza el aprendizaje del sujeto como un proceso activo de construcción (o reconstrucción) del conocimiento, y la labor del docente como promotor de ese proceso interno. En este sentido, se concibe un rol activo por parte del estudiante en la construcción de su conocimiento para garantizar un aprendizaje significativo. Ahora bien, para la Institución el enfoque constructivista involucra cuatro principios en los que se hace evidente que las personas aprenden por medio de un proceso mental interno, pero que se ven afectados por las interacciones del sujeto con su entorno y otros sujetos. Esos cuatro principios son: el desempeño, los desempeños auténticos, la interacción social y los conocimientos previos (ORDOÑEZ, 2006). Cada uno de estos principios se relaciona de manera detallada en el PEI de la Institución.

- Lineamientos evaluativos

El diseño y la estructura curricular del programa es coherente con los fines formativos de la educación superior, constituyéndose en un eje integrador y transversal que articula los principios institucionales, los propósitos de la formación, los objetivos de aprendizaje, los campos de conocimiento, la experiencia de la comunidad empresarial y la interculturalidad de las realidades sociales; como resultante de este proceso se construye el perfil del egreso, el plan de estudios, las áreas de desempeño y los resultados de aprendizaje.

Dada la importancia de los Resultados de Aprendizaje para el desarrollo de los programas, la Institución cuenta con un Política que define una serie de orientaciones para la escritura y presentación de estos:

- Deben ser concretos y escribirse de tal forma que sean comprensibles por los miembros de la comunidad.
- Deben describir de forma clara y puntual la acción que se va a realizar.
- Deben evidenciar una acción que sea observable y medible.
- Deben tener en cuenta el nivel de formación y ser alcanzables para los estudiantes.
- Deben ser aplicables a los programas de formación de la Institución teniendo en cuenta las características propias de cada modalidad.
- Deben ser alcanzables por lo estudiantes al finalizar la asignatura o el programa de formación.

6. LINEAMIENTOS INVESTIGATIVOS

En la Institución la finalidad de la investigación es desarrollar en los estudiantes el pensamiento crítico y propender por la generación de nuevo conocimiento, de tal forma que contribuya a la solución de los problemas de la sociedad; también se reconocen el desarrollo tecnológico y la innovación como elementos que dan valor social a la investigación. Como función sustantiva, se orienta hacia la formación de técnicos o tecnólogos con pensamiento crítico a través de una pedagogía interdisciplinaria y flexible, que incentive la empleabilidad y el emprendimiento para el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico de las personas.

En esta condición de calidad se describen las estrategias, contenidos y medios previstos que consolidan la investigación, con el propósito de generar soluciones a las problemáticas desde el contexto del programa de Tecnología en Comercio Exterior y Negocios Internacionales.

El Politécnico Internacional de acuerdo con su Política de investigación, innovación, creación artística y cultural, como Institución de pregrado, entiende la investigación como: “el conjunto de

actividades orientadas a la obtención de nuevos conocimientos y su aplicación para la solución a problemas de carácter académico, social, empresarial.”

Así mismo, conforme a su Art. 16 declara que el alcance de la investigación en el programa se orienta desde los siguientes escenarios:

- Actividades curriculares y extracurriculares orientadas a la aprehensión/aprendizaje de conocimientos, actitudes y prácticas para la iniciación científica en los estudiantes.
- Prácticas pedagógicas como: el Aprendizaje Basado en Proyectos - Retos, o, metodologías basadas en estudios de casos, marcos de trabajo ágiles, entre otras que se puedan dar por especificidad disciplinar.
- Líneas, ejes, y temáticas de investigación: permiten la construcción y actualización sistemática del acervo y experticia institucional en las diversas áreas del conocimiento
- Comunidades: constituyen el punto de partida empírico hacia la construcción de saberes; y, su respectiva apropiación-divulgación, desde los intereses en diversos actores-roles institucionales.

7. LINEAMIENTOS DE PROYECCIÓN SOCIAL

Desde el Proyecto Educativo Institucional la relación con el sector externo permite el vínculo con la sociedad a partir de las prácticas, educación continuada, el emprendimiento, la responsabilidad social y los procesos de internacionalización. Para consolidar la relación con el sector externo en el programa se establecerá a partir de la correlación de esta función sustantiva con la docencia y la investigación; así como la generación de diferentes estrategias a partir de las líneas de acción establecidas en la política.

La relación de la proyección social con la investigación y la docencia en el programa se evidencia a través de las siguientes actividades:

1. Desde el diseño curricular del programa a partir de las necesidades y problemáticas de un mundo en constante transformación.
2. Generación de juntas asesoras en donde se tiene en cuenta el estado del sector productivo y empresarial.
3. En el plan de estudios del programa se cuenta con los cursos como: emprendimiento, plan de vida, orientación al emprendimiento y a la empleabilidad que permite consolidar los conocimientos para el relacionamiento con el sector externo.
4. Implementación de acciones orientadas a fortalecer la construcción de trabajos de grado con una conciencia social y que aborde problemáticas de la comunidad y de las pequeñas organizaciones.

8. ACTORES CURRICULARES

- Estudiante:

Para el Politécnico Internacional el estudiante es el centro del proceso educativo, por lo tanto y bajo el modelo constructivista y un currículo basado en competencias, se convierte en el actor principal de enseñanza y aprendizaje, el plan de estudios está pensado para desarrollar conocimientos y habilidades que lo conviertan en un profesional destacado en el ámbito laboral.

- Profesor:

El profesor es un guía y orientador del proceso educativo, su rol se centra en acompañar al estudiante en todo el proceso, verificando que se logren los resultados de aprendizaje en el aula. Para la Institución los docentes se caracterizan por su conocimiento disciplinar, por conocer estrategias pedagógicas y didácticas que aseguran que saben enseñar motivando a los estudiantes para que mediante el desarrollo de su autonomía alcancen los objetivos propuestos en cada una de las asignaturas del plan de estudios.

- Egresados:

Los egresados del programa Tecnología en Comercio Exterior y Negocios Internacionales son actores fundamentales dentro del proceso educativo, sus aportes permiten diagnosticar los campos laborales en los que se desempeñan, los salarios que reciben y las necesidades del sector real, desde sus percepciones se hacen las modificaciones al plan de estudios con el fin de dar respuesta a las necesidades del sector productivo.

Los egresados del programa podrán desempeñarse en diferentes áreas, a saber:

- **Logística y Cadena de Suministro Internacional:** Los egresados pueden trabajar en la gestión de la cadena de suministro, coordinando el transporte y la distribución de productos a nivel internacional, gestionando inventarios y optimizando costos logísticos.
- **Gestión de Aduanas y Regulación Internacional:** Pueden especializarse en el manejo de trámites aduaneros, cumplimiento de normativas internacionales, clasificación arancelaria y certificaciones, asegurando que las empresas cumplan con las regulaciones al importar o exportar mercancías.
- **Comercio Internacional:** Pueden desarrollar estrategias comerciales para empresas que busquen expandirse en mercados internacionales, facilitando negociaciones entre compañías de diferentes países y gestionando la venta de productos a mercados extranjeros.
- **Marketing Internacional:** Se pueden enfocarse en la promoción y posicionamiento de productos o servicios a nivel global, investigando mercados internacionales, adaptando estrategias de marketing a diferentes culturas y preferencias locales.
- **Negocios Internacionales:** Pueden trabajar como asesores de empresas que buscan internacionalizar sus operaciones o expandirse a nuevos mercados, ofreciendo asesoría sobre el entorno regulatorio, cultural y económico de otros países.
- **Medios de pago y regulación cambiaria:** Pueden desempeñarse en departamentos internacionales de diferentes empresas, identificando la mejor opción para enviar o recibir pagos internacionales, cumpliendo la normatividad cambiaria vigente.
- **Clasificación arancelaria:** Tienen la capacidad de identificar la nomenclatura arancelaria para los diferentes bienes según las reglas internacionales establecidas.

Estas áreas de desempeño pueden variar según el contexto laboral y las necesidades específicas de cada organización. Los tecnólogos en este campo deben estar en constante actualización debido a la rápida evolución de la normatividad nacional e internacional.

Serán capaces de

- Identificar los requisitos para inscribir empresas como importadoras/exportadoras
- Elaborar las declaraciones de importación, de tránsito aduanero, exportación y Solicitud de autorización de embarque.
- Determinar los costos involucrados en los procesos de importación, exportación y logística de distribución en mercados internacionales.
- Seleccionar medios de pago adecuados para procesos de importación y exportación
- Aplicar las nuevas tecnologías y plataformas digitales, así como en las Industrias 4.0 y el comercio electrónico transfronterizo para la gestión de exportaciones de servicios.
- Aplicar las herramientas para organizar, coordinar y optimizar el flujo de bienes, capital y documentación.
- Evaluar las condiciones óptimas de las mercancías durante su aprovisionamiento, almacenamiento y transporte.
- Implementar estrategias de marketing adaptadas a mercados internacionales.
- Aplicar estrategias de negociación internacional.
- Utilizar las herramientas y aspectos preponderantes para participar en eventos internacionales.
- Crear su propia empresa y desarrolla estrategias para realizar compras y ventas de bienes y servicios en el exterior.

9. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

El Politécnico Internacional ha centrado su interés en el proceso de mejoramiento continuo, por lo tanto, adelanta construcciones constantes de autoevaluación y autorregulación que unidos al Plan de Desarrollo Institucional buscan asegurar la calidad en sus programas académicos. La Institución fija su mirada en transformaciones pertinentes y oportunas para responder a los retos educativos actuales a través de las funciones sustantivas que aportan de forma significativa a mejorar la calidad de vida de los estudiantes a través de un importante portafolio de programas innovadores, contando con el apoyo de aliados estratégicos a través de las juntas consejeras que permiten modernizar los procesos académicos, administrativos y financieros para conseguir una IES sostenible en sus recursos económicos, sociales y ambientales.

El programa Tecnología en , se enmarca en la normativa actual con el fin de lograr la articulación entre la docencia, la extensión y la investigación como elementos clave en el proceso formativo de los estudiantes. De igual forma en el programa se han realizado dos momentos de autoevaluación durante la vigencia del registro calificado, por lo tanto, los resultados obtenidos en 2022 y 2024 se han constituido insumos fundamentales a través de los cuales se identifican las oportunidades de mejora continua. Con el ánimo de contextualizar lo expresado en este párrafo, se presenta de forma concreta el modelo de autoevaluación institucional que fue implementado para la renovación del registro calificado del presente programa.

Sistema de Aseguramiento de la Calidad.

En concordancia con la filosofía institucional y con el Proyecto Educativo Institucional, desde su fundación el Politécnico Internacional definió cuatro compromisos con la calidad que son asumidos como el reflejo de la alta calidad:

1. Programas pertinentes.
2. Instalaciones impecables.
3. Profesores excelentes.
4. Servicios administrativos eficientes y eficaces.

Para su implementación definió el Modelo de Autoevaluación Institucional basado en la normativa definida por el Ministerio de Educación Nacional y el Consejo Nacional de Acreditación, que opera en cuatro fases a saber:

Fase 0. Revisión de la normatividad: en esta fase revisa y se estudia la normatividad interna y externa para identificar posibles cambios que afecten el modelo de autoevaluación.

Fase 1: Contextual y organizativa: esta fase consiste en la capacitación, se define el cronograma de trabajo teniendo en cuenta las fechas de vencimiento de registro calificado y las disposiciones establecidas por el Ministerio de Educación Nacional para tal fin.

Fase 2: Operativa: esta fase consiste en la divulgación y sensibilización que faciliten la participación y apropiación del proceso por parte de profesores, estudiantes, directivos, administrativos, graduados, empresarios, entre otros. Se realiza la aplicación de instrumentos y la recolección de información valorativa (apreciaciones u opiniones) de la comunidad.

Fase 3: Valorativa: esta fase consiste en el análisis de la información cuantitativa y cualitativa para identificar las fortalezas y oportunidades de mejora para cada característica evaluada. Los documentos de trabajo que se generen en esta etapa serán un insumo para la construcción del informe de autoevaluación: síntesis y relación a la documentación, cifras o datos estadísticos apreciación de la comunidad. Como parte final de esta etapa, se realiza la emisión de juicios sobre la calidad de la institución o de los programas académicos.

Fase 4: Análisis y autorregulación: presentación del informe final y socialización con la comunidad de los hallazgos encontrados en el proceso adelantado. Se destacan los logros que evidencian el desarrollo institucional y de los programas con respecto al Plan de Desarrollo; a partir de los resultados del proceso de autoevaluación se formula un Plan de Mejoramiento, el cual se asume como el instrumento que recoge y articula los proyectos con los que la Institución o los programas académicos se comprometen para su mejoramiento continuo.

En el presente documento se refleja el resultado del trabajo sistemático, colaborativo y comprometido de la Institución, la Facultad y el programa académico con el fin de renovar el

registro calificado del programa Tecnología en Comercio Exterior y Negocios Internacionales en registro único con las modalidades presencial y virtual. Se abordan las condiciones de calidad del programa que exige el Ministerio de Educación Nacional en el Decreto 1330 de 2019 y el Decreto 529 de 2024; se presentan los anexos que dan soporte a dicha propuesta articulada con la normatividad vigente y los lineamientos institucionales. La propuesta académica consolida los aspectos curriculares, la organización de las actividades académicas, los procesos investigativos y la relación con el sector externo, así mismo presenta el talento profesoral, los medios educativos y los recursos de infraestructura física y educativos acorde con el nivel de formación y las tendencias del área disciplinar: lo cual se demuestra en el desarrollo de las condiciones de calidad.

10. PROSPECTIVA DEL PROGRAMA:

La proyección del programa se encuentra alineada con los planes de desarrollo y las metas institucionales para la siguiente vigencia, a continuación, se hace referencia a las grandes líneas sobre las que se trabajará para cumplir la visión planteada con el programa al año 2032.

- Continuar con los procesos de autoevaluación y autorregulación de forma rigurosa en los años 2026 y 2028, con el fin de determinar el cumplimiento de los objetivos planteados y asegurar la calidad académica del programa.
- Realizar un proceso de evaluación curricular a profundidad en el año 2028 para determinar los posibles cambios que requiera el programa para una futura modificación y asegurar así un programa vigente y renovado.
- Continuar con la formación permanente de los profesores en el área disciplinar y pedagógica.
- Mantener el cumplimiento de las características curriculares a través de las diferentes estrategias que aseguran que el programa sea pertinente, flexible, interdisciplinario y con una formación complementaria que forma integralmente a los estudiantes.
- Apoyar la investigación formativa para desarrollar habilidades de comunicación oral y escrita en los estudiantes.



Tecnología en Comercio Exterior y Negocios Internacionales
Facultad de emprendimiento
Politécnico Internacional Institución de Educación Superior

- Mantener la formación en lengua extranjera asegurando que los estudiantes logren un nivel avanzado de inglés.
- Establecer clases espejo con el fin de fomentar el aprendizaje colaborativo y el intercambio cultural que contribuya a la internacionalización del currículo, promueva la globalización del conocimiento y fortalezca la experiencia académica de los estudiantes.
- Continuar con conferencias internacionales como espacios de aprendizaje y actualización en la que estudiantes y comunidad académica participan para adquirir conocimientos, interactuar con expertos de diferentes partes del mundo y fortalecer sus competencias académicas.
- Incentivar la participación en misiones académicas la cual permite una experiencia de aprendizaje en otro país diseñada para que los estudiantes amplíen sus conocimientos a través de actividades como visitas empresariales, intercambio cultural y académico, talleres/conferencias