

	FORMATO	Código: PI-GA-FT-139
	MALLA CURRICULAR	Emisión: 13/08/2020
		Versión: 02

POLITÉCNICO INTERNACIONAL INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
PROGRAMA TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO Y ESTRATEGIAS COMERCIALES PRESENCIAL

		I PERÍODO	II PERÍODO	III PERÍODO	IV PERÍODO	V PERÍODO	VI PERÍODO	VII PERÍODO	VIII PERÍODO	IX PERÍODO	X PERÍODO
ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA			Competencias Comunicativas 1				Participación Ciudadana 1				
			Matemática Básica 2	Estadística 2	Contabilidad Básica 2	Costos y Presupuestos 2				Sostenibilidad y Responsabilidad Empresarial 1	
ÁREA DE FORMACIÓN ESPECÍFICA	COMERCIAL	Procesos Administrativos 2									
					Procesos Comerciales de Productos y de Servicios 3	Procesos Comerciales en Ventas Corporativas 2	Gestión Comercial 2		Gestión de Ventas 3		
						Laboratorio de Propuestas Comerciales 2		Laboratorio de Estrategias de Ventas Directas 2			
	MERCADEO	*Gestión de Servicio y experiencia al Cliente 2	Etiqueta y Protocolo Empresarial 1	Inteligencia Artificial para gestión del Marketing 2							
		Social media Marketing 2	Marketing Digital 2	Canales digitales 2			E-Business 2	Minería de Datos 2	Big Data aplicada al Marketing 2	Inteligencia de Negocios 2	
		Fundamentos de Marketing 2	Comportamiento del Consumidor 3	Investigación de Mercados 3	Estrategias de Mercadeo 2	Estrategias de Publicidad 2	Estrategia de Producto y Precios 2	Branding 2	Marketing Internacional 2	Plan de Mercadeo 3	
ÁREA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA											
			Plan de Vida 1 1.5	Orientación a la Empleabilidad 1	Orientación al Emprendimiento 1		Empleabilidad I Emprendimiento I 1	Empleabilidad II Emprendimiento II 1			
								Proyectos I 1	Proyectos II 1	Gestión de Proyectos 2	
		TIC 2									
					Inglés I 2	Inglés II 2	Inglés III 2				
		TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10	TOTAL CRÉDITOS 10
		TOTAL CRÉDITOS CARRERA 100									
		*OPCIÓN DE GRADO MODALIDAD INVESTIGACIÓN		*OPCIÓN DE GRADO MODALIDAD PROFUNDIZACIÓN							
		Cod. 1565 Sector Productivo		Cod. 1568 Diplomado de Profundización							
		Cod. 1567 Semillero de Investigación		Cod. 1391 Especialización tecnológica							

PARA SALIR A PRÁCTICA SE RECOMIENDA HABER CURSADO Y APROBADO TODAS LAS MATERIAS DEL PÉNSUM.
PARA VER OPCIÓN DE GRADO SE DEBE HABER CURSADO Y APROBADO GESTIÓN DE PROYECTO.

Práctica Empresarial	8
Práctica Modalidad Emprendedora	2
Opción de Grado*	2