Politécnico Internacional	FORMATO	Código: PI-GA-FT-139
	MALLA CURRICULAR	Emisión: 13/08/2020
		Versión: 02

POLITÉCNICO INTERNACIONAL INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

PROGRAMA TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO Y ESTRATEGIAS COMERCIALES

PLAN DE ESTUDIOS VIRTUAL

		I PERÍODO	II PERÍODO	III PERÍODO	IV PERÍODO	V PERÍODO	VI PERÍODO	VII PERÍODO	VIII PERÍODO	IX PERÍODO	X PERÍODO
ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA			Competencias Comunicativas Cód: 1426 (1)				Participación Ciudadana Cód: 1428 (1)				
			Matemática Básica Cód: 1427 (2)	Estadística Cód: 1441 (2)	Contabilidad Básica Cód: 1448 (2)	Costos y Presupuestos Cód:1457 (2)				Sostenibilidad y Responsabilidad Empresarial Cód: 2324 (1)	
ÁREA DE FORMACIÓN ESPECÍFICA	COMERCIAL	Procesos Administrativos Cód: 2311 (2)			Procesos Comerciales de Productos y de Servicios Cód: 2322 (3)	Procesos Comerciales en Ventas Corporativas Cód: 2325 (2)	Gestión Comercial Cód: 1475 (2)		Gestión de Ventas Cód: 2834 (3)		
						Laboratorio de Propuestas Comerciales Cód: 2323 (2)		Laboratorio de Estrategias de Ventas Directas Cód: 1452 (2)			
	MERCADEO	Gestión de servicio y experiencia al Cliente Cód:2313 (2)	Etiqueta y Protocolo Empresarial Cód: 2364 (1)	Inteligencia Artificial para gestión del Marketing Cód: 2319 (2)							
		Social Media Marketing Cód: 2315 (2)	Marketing Digital Cód: 2316 (2)	Canales Digitales Cód: 2320 (2)			E-Business Cód: 2326 (2)	Mineria de Datos Cód: 2327 (2)	Big Data Aplicada al Marketing Cód: 2329 (2)	Inteligencia de Negocios Cód: 1479 (2)	
		P Fundamentos de Marketing Cód: 2314 (2)	P Comportamiento del Consumidor Cód: 2317 (3)	P Investigación de Mercados Cód: 2321 (3)	Estrategias de Mercadeo Cód: 1460 (2)	Estrategias de publicidad Cód: 1467 (2)	Estrategias de Producto y Precios Cód: 1478 (2)	Branding Cód: 2330 (2)	Marketing Internacional Cód: 1501 (2)	Plan de Mercadeo Cód: 2900 (3)	
								Electiva Disciplinar I Creación de Campañas Publicitarias Cód: 2328 (2)	Electiva Disciplinar II fotografía Publicitaria Cód: 2331 (2)	Electiva Disciplinar III Diseño Digital Cód: 2332 (2)	
ÁREA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA			Plan de Vida Cód: 1446 (1)	Orientación a la Empleabilidad Cód: 1455 (1)	Orientación al Emprendimiento Cód: 1462 (1)		Empleabilidad I Cód: 1472 / Emprendimiento I Cód: 1473 (1)	Empleabilidad II Cód: 1480 / Emprendimiento II Cód: 1481 (1)			
								Proyectos I Cód: 1447 (1)	Proyectos II Cód: 1456 (1)	P Gestión de Proyectos Cód: 1482 (2)	
		TIC Cód: 2854 (2)									
					Inglés I Cód: 1445 (2)	Inglés II Cód: 1454 (2)	Inglés III Cód: 1461 (2)				
		TOTAL CRÉDITOS (10)	TOTAL CRÉDITOS (10)	TOTAL CRÉDITOS (10)	TOTAL CRÉDITOS (10)	TOTAL CRÉDITOS (10)	TOTAL CRÉDITOS (10)	TOTAL CRÉDITOS (10)	TOTAL CRÉDITOS (10)	TOTAL CRÉDITOS (10)	TOTAL CRÉDITOS (10)
		TOTAL CRÉDITOS CARRERA (100)									

PARA SALIR A PRÁCTICA SE RECOMIENDA HABER CURSADO Y APROBADO TODAS LAS MATERIAS DEL PENSUM.
PARA VER OPCIÓN DE GRADO SE DEBE HABER CURSADO Y APROBADO GESTIÓN DE PROYECTO.

X PERÍODO	
Práctica Empresarial Cód: 1502	8
Práctica Modalidad Emprendedora Cód: 1503	
P Opción de Grado* Cód:1800,2001,1803	2
TOTAL CRÉDITOS	10